

揭东市场监督管理信息

第 15 期

揭东区市场监督管理局办公室

2022 年 3 月 15 日

多措并举创新意 护航消费助安全

——揭东区市场监管局开展“共促消费公平”消费维权主题宣传活动

今年“3·15”期间，揭东区市场监督管理局在做好疫情防控的前提下，不断优化宣传方式，创新丰富活动载体，采取多种形式开展“共促消费公平”消费维权主题宣传活动，吸引大量消费者积极参与。

一、加大宣传力度，多种形式开展宣传活动

3月12日上午，揭东区市场监督管理局、揭东区消委会、揭东区普法办多部门联合，在揭东区城西市场打响“3·15”系列普法与维权宣传活动的“第一炮”。



活动现场，志愿者们向过往消费者派发《图说新消法》、维权利剑、维权故事汇、食品安全消费指南、民法典等小册子，

热心为群众解答市场监管部门的法律法规，耐心接受群众关切的食物、药品、医疗器械等问题咨询，工作人员还现场与附近商户签订“共促消费公平 共建放心消费”承诺宣誓词。通过宣传激发消费者参与权益保护的积极性和主动性，引导消费者树立安全、理性、合理的消费理念。

二、直接便捷联系群众，“你点我检”走进生活

揭东区市场监督管理局多次把移动食品快检车开进辖区农贸市场开展“你点我检”快速检测，活动中，不时有群众提着刚买来的蔬菜前往食品快检车让检测人员现场做“体检”，检测人员现场为消费者购买的水果、蔬菜、肉制品等进行食品检测，15分钟左右便将检测结果送到群众手中。



“以‘你点我检’的方式开展活动，既能让群众参与到食品安全监督中来，也拉近我们与消费者之间的距离”，负责检测的工作人员说道。同时，经过检测一旦发现商品有超标等不合格问题，市监部门将会立即对该商品进行相关处理。

三、普法助力维权，护航消费安全

反电信诈骗、海外购食品、保健品、网络消费、金融消费等多个群众关心的热门消费领域成为今年的关注热点，区市场

监督管理局多措并举把消费维权知识送到群众身边，帮助群众更好应对消费难题。

通过广泛发动经营者，在商家 LED 显示屏和商业街门店内外布置今年主题相关的宣传标语和宣传图册，倡导经营者依法诚信经营，鼓励引导消费者依法主张自身权益，为消费维权营造了浓厚的舆论氛围。同时，组织志愿者开展消费教育进社区、进校园活动，组织工作人员深入磐东街道阳美村，埔田敬老院，打通办实事的“最后一公里”。



据了解，“3·15”期间，区市场监督管理局共发放宣传手册和资料 1200 多份，播放公益广告 1000 余条，接受群众咨询 200 多人

次，12315 热线共接到消费者诉求 265 件，其中，投诉 195 件，举报 70 件。

下来，区市场监督管理局还将布置各市场监管所陆续在各自辖区广泛宣传消费知识和维权知识，帮助消费者提升消费维权意识和能力。