

揭东市场监督管理信息

第 10 期

揭东区市场监督管理局办公室

2023 年 3 月 1 日

坚持“以打提质” 全力守护质量安全 ——揭东区市场监管局扎实推进打假治劣“百日攻坚” 及市场监管领域“质量守护”专项行动

揭东区市场监管局扎实开展全区打假治劣“百日攻坚”及市场监管领域“质量守护”专项行动，坚持稳中求进、进中求质，通过重拳出击、以打提质、聚焦重点、打建并举，集中全力开展风险排查和专项整治，奋力助推揭东高质量发展。

2022 年 12 月 5 日至 2023 年 3 月 1 日，全区市监系统检查重点生产经营企业 317 家，发现问题企业 13 家，发现问题隐患 15 项；共查办案件 63 宗，已结案 36 宗，罚没金额 26.544 万元，未结案 27 宗。通过有线广播电视台等媒体进行广泛宣传，区广播电视台、文明揭东等各类媒体宣传报道 9 篇，营造群策群力，齐心协力守护高质量发展的良好氛围。

一、聚焦行动重点，精准发力推进。聚焦涉及人民群众生命健康安全和社会公共安全的钢筋、塑料制品、安全帽等 10 类重点工业产品和酱腌菜、糕点、湿米粉等 10 类重点食品以及各重点领域，集中力量排查治理工业产品和食品质量安全风

险隐患，依法打击产品和食品质量违法违规行为，全方位、多层次推进全区产品质量水平提档升级，营造公平竞争、安全稳定的营商环境。

二、注重工作措施，从严从快整治。积极加强线索摸排，结合监督检查、投诉举报、抽检检测、上级交办、外地协查等信息，积极拓展思路，拓宽案件来源渠道。加强重点领域执法，加强食品药品、知识产权、质量、特种设备、涉疫情防控等重点领域的执法，组织开展相关专项整治行动，有侧重的解决市场突出问题，积极查办大案要案。加强部门联动，深化“行刑衔接”，及时移送涉刑案件，进一步强化社会联动共治。

三、坚持打建并举，助推提质增效。开展强制性产品专项监督检查，严厉查处列入强制性产品目录的产品未经认证，擅自出厂销售等违法行为。开展安全帽产品质量整治提升工作，补齐区域性质量短板，夯实高品质“揭货”产业土壤。开展质量技术帮扶行动，帮助企业查找不合格原因，提出改进措施和解决方案，督促企业落实产品质量安全主体责任制，保障产品质量安全。组织开展中小微企业质量管理体系认证提升行动，增强企业质量管理水平和依法生产经营意识。推进知识产权强企工作，打造区域特色公共商标品牌，提高企业的市场综合竞争力。精准推进“个转企”工作，帮扶企业做大做强；加大公平竞争审查力度，着力营造公平公正营商环境；积极构建以信用为基础的新型监管机制，用好“守信激励、失信惩戒和信用修复”三张清单。

下一步，揭东区市场监管局将坚持“以打开路”，持续精准发力打击，通过多方联动、广挖案源、快速处置、加强督查指导、加大宣传力度，切实守住质量安全底线。