

揭阳市揭东区现代职业技术学校

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
管理类	工商管理	政府机关、工业、商业和服务行业	网络销售 网络推广 客户服务 网店编辑 企业信息化管理	从事网络营销策划、外贸电子商务、网络营销、网站推广、论坛社区营销、网站建设、企业信息化管理等工作	网商运营专项能力证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向商业行业企业，从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作，德、智、体、美等各方面全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的品德修养和马克思主义的政治理论素养；

(2) 具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观；

(3) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；

(4) 具有执行能力、团队协作与心理承受能力；

(5) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神；

(6) 具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

2. 专业知识和技能

(1) 了解基本的商务礼仪常识；

(2) 了解营销基础知识；

(3) 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档；

(4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易；

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作；

(6) 掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等；

(7) 掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广；

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范流程，服务客户。

专业（技能）方向——网络营销

(1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；

(3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足客户要求；

(4) 能根据企业需求,运用整合网络营销相关知识,利用推广媒介实施网络营销推广。

专业(技能)方向——网店编辑

(1) 能通过修改html语言代码,完成页面编辑;

(2) 能使用设计类工具软件,按照网站设计效果图建设网站,符合行业规范;

(3) 能根据促销方案,使用工具软件,设计制作促销广告,清晰表达促销方案重点信息;

(4) 能使用第三方平台的后台功能,美化网店页面。

专业(技能)方向——客户服务

(1) 能用标准普通话与客户交流;

(2) 能使用规范化语言服务客户,与顾客沟通顺畅;

(3) 能理解客户需求,正确录入信息,汉字录入速度达到80字/分钟;

(4) 能按照客户关系管理流程与规范,使用CRM客户关系管理系统,实施大客户关系管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术)以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能课,专业核心课针对职业岗位(群)共同具有的工作任务和职业能力,是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识,结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,发挥每门课程承载的思想政治教育功能,推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

(一) 公共基础课程

1、《职业生涯规划》

课程目标:职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育,引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校职业生涯规划课程教学大纲》，主要内容有职业生涯规划的基础知识和方法，通过学习使学生树立正确的职业理想及正确的择业观、就业观、创业观、成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

2、《职业道德与法律》

课程目标：职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校职业道德与法律课程教学大纲》，使学生掌握职业道德的基本作用和规范，增强职业道德意识，养成良好的职业道德、行为习惯，掌握与日常生活和职业活动相关的法律常识，增强法律意识，成长为懂法、守法、用法的合格公民。

3、《经济政治与社会》

课程目标：经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过学习要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校经济政治与社会课程教学大纲》，以中职学生基础经济学和政治学基础、人文素养要求为依据，包括透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会等模块，内容的选取紧紧围绕进一步学习专业的需要，同时融合中职学生的认知基础对知识技能和态度的要求。

4、《哲学与人生》

课程目标：哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校哲学与人生课程教学大纲》，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

5、《语文》

课程目标：语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。

6、《数学》

课程目标：数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程教学大纲》，由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。

7、《英语》

课程目标：英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程教学大纲》，包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。

8、《计算机应用基础》

课程目标：计算机应用基础是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对计算机基础所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握 Word、Excel、PowerPoint 与 Internet 的基本操作，常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。

9、《体育与健康》

课程目标：体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，具有良好的人际交往能力和团队合作精神，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。

（二）专业（技能）课程

1、《电子商务基础》

课程目标：本课程是电子商务专业的主干课程之一，也是本专业其它专业课程的基础课程，同时也作为物流管理、市场营销、等商贸类专业的专业必修课程。本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，重点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。使学生学习后，能够正确运用电子商务理论知识；进行网上购物、网上支付、网上消费、网上贸易、网上服务等活动，明确电子商务应用中的安全以及电子商务活动的法律法规。为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

主要教学内容和教学要求：了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、 B2C、 C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理

2、《网络营销基础》

课程目标：《网络营销实务》是电子商务专业的一门主干课程。《网络营销实务》是以互联网技术为基础的高新技术与营销资源融合在一起的新的营销模式，网络营销具有营销的共同性，同时，又具有它独有的特性。网络营销作为促成商品交换的企业经营管理手段，它是企业基于互联网上的电子商务活动中最基本的重要的商业活动。通过本课程的学习，能对网络营销的相关基础理论有整体的认识，掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务，同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。为学生发展网络营销方面的职业能力达到《网络推销员（初级）》的职业资格标准

主要教学内容和教学要求：能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的

3、《网页设计与制作》

课程目标：本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业核心课程，是从事网页制作岗位工作的必修课程。其功能是培养学生具有网页设计与制作的基本职业能力，使学生达到相应的国家职业标准的相关要求。通过本课程的学习，能制作网页；

能创建本地站点并能对网页进行各种超链接；能制作网页动画；掌握网页设计与制作技巧；具备网页设计与制作的基本职业能力。培养学生善于沟通和合作的品质，为学生职业能力的发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容

4. 《图形图像处理（Photoshop）

课程目标:Photoshop 图像处理是一门平面绘图课程，是中等职业学校电子商务专业学生的一门专业必修课。Photoshop 是目前最流行的图像处理软件之一，本课程系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图像图形的要素的数字表示，图形图像的输入，Photoshop 中图像图形的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等。通过该软件的学习能使学生掌握使用 Photoshop 进行绘图、网店网页美工设计，照片处理等。能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握用 Adobe ImageReady 制作动画；掌握图形图像的输出。培养学生的审美能力，并在学习制作图形的过程中，帮助学生形成独特的思维理念、相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要教学内容和教学要求：掌握 PHOTOSHOPCS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础

5、《网店客服》

课程目标:网店客服是电子商务专业的一门必修课程，该课程对电子商务专业学生的职业能力培养与职业素养起到重要的支撑作用。随着网络购物和网店的普遍兴起，网店客服这个新兴的职业岗位市场需求剧增。网店客服旨在为网店及网站提供一个专业的、全方面的客户服务。网店客服在网店的推广、产品的销售以及售后的客户维护方面均起着极其重要的作用。本课程的任务是要求学生系统地掌握网店客服所具备的知识，能够掌握客服沟通中的各种话术和沟通技巧，能够有效的提高订单转化率

和购买率。培养学生较好的解决问题的能力、制定完善工作计划的能力，让学生养成“客户第一”的服务理念，养成主动服务顾客的良好习惯，锻炼学生的语言表达能力和人际沟通能力，培养学生并能较好地应用所学知识，解决实际问题。

主要教学内容和教学要求：能够熟练使用网店客服的聊天工具，快速有效的回答顾客问题，解决顾客的各种疑问；能够通过电话回访和电话沟通的方式解决各种投诉与中差评问题；能够达到每分钟 60 个汉字以上的打字速度；能够完成企业双十一及双十二工作的接待，为企业带来较高的客户转化率。

6、网店运营

课程目标:网店运营是电子商务专业的一门专业核心课程，主要是训练和培养学 生利用淘宝、拍拍平台等从事网店建设与运营的实践能力，为学生今后走向社会，从 事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。

主要教学内容和教学要求：了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工 作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根 据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标， 选择合适的网络营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。1 周一般为 24-28 学时。顶岗实习按每周 28 学时安排。

其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学 校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。

（二）电子商务专业课程设置及教学安排表

表 2 电子商务专业课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学期（周数）						考试	考查
						一	二	三	四	五	六		
						20	20	20	20	20	20		
公共基础	1	军事训练和国防教育	必修	6	36								1-5
	2	职业生涯规划	必修	2	40	2							1
	3	职业道德与法律	必修	2	40		2						2

课程	4	经济政治与社会	必修	2	40			2				3
	5	哲学与人生	必修	2	40				2			4
	6	语文	必修	8	160	4	4				1-2	
	7	数学	必修	4	80	2	2					1-2
	8	英语	必修	4	80	2	2					1-2
	9	历史	必修	6	80	2	2					
	10	计算机应用基础	必修	8	160	4	4				1	2
	11	体育与健康	必修	10	200	2	2	2	2			
专业课程	1	电子商务基础	必修	6	120	6					1	
	2	现代商务	必修	6	120		6				2	
	3	网络营销基础	必修	4	80			4			3	
	4	跨境电子商务	必修	6	120			6			3	
	5	网店客服	必修	4	80			4			3	
	6	销售心理学	必修	4	80				4			4
	7	电子商务法律法规	必修	6	120				6		4	
	8	电子商务物流	必修	4	80				4		5	
	9	摄影基础	必修	4	80	4						1
	10	图形图像处理 (photoshop)	必修	4	80			4				3
综合实训实习	1	网页设计与制作	必修	8	160			4	4		4	3
	2	网店美工	必修	4	80				4		4	
	3	网店运营	必修	4	80					4	5	
		顶岗实习	必修	28	560						28	6

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人;建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

1. 各学校依据本方案，制定实施性教学计划。教学计划中学生至少要选择一专业（技能）方向的课程学习，同时根据本地区电子商务专业学生就业方向选择一定数量的专业技能选修课。课时规划上可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况酌量增减。

2. 顶岗实习原则上应累计达到半年，包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业顶岗实习。顶岗实习之前，学校应保证一定时数的校内综合实训。实施企业顶岗实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

3. 教师实施课程教学，要由学校组织教师设计相关教学方案，明确课程实施的教学目标、教学内容、教学方法、学习方法与组织方式、资源保障要求与质量评价要求。

4. 校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房。

5. 校外实训基地选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

1. 选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材。教材要体现“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，体现以学生为主体，以教师为主导的理念，具有可读性、趣味性、实践性、可操作性。

2. 重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作。教师通过教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用模拟实训室的设施进行教学，并配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、

接受课程知识和业务流程；充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各学校具体情况，可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养、系统化设计人才培养方案。

1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商企业参与，校内校外评价相结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，网络安全考核意识的考核。

考核比例及要求如下：①平时成绩占 20%。主要包括对出勤情况、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。②课程实训练习占 40%。采用学生自评、学生互评、教师评价、企业评价方式对学生进行评价，分项目视实训完成情况记成绩。③期末考试（考查）成绩占 40%。根据不同课程性质采用闭卷形式或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。

（六）质量管理

1. 有市(地)以上政府教育行政部门或相关行业部门认可的指导性教学文件。
2. 学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。
3. 有完善的教学管理制度。
4. 有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业资格鉴定、考证和社会服务的需要。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到电子商务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考试、考核，完成毕业论文或毕业设计，取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

2021 年 7 月 10 日