

揭阳市揭东区现代职业技术学校

2023级电子商务专业（730701）人才培养方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，主动适应地方经济建设与社会发展对人才培养的要求，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

专业名称： 电子商务

专业代码： **730701**

三、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

五、职业面向

根据对毕业生和学生就业单位的调查了解，对我校电子商务专业毕业生的所从事的职业岗位进行了分析，设置如下职业岗位方向：

表 1 职业岗位分析表

序号	职业范围	对应的岗位(工种)	主要的工作职责
1	网上经营 网络营销	1. 自由创业代表	1. 独立或者合伙经营网店；

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 网络广告经营专员 3. 网络营销/推广专员 4. 网站内容编辑专员 5. 视频制作及编辑专员 6. 网络信息收集及处理 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 策划和设计网络广告，装修网店； 3. 运用搜索引擎、网站联盟等专业推广手法宣传推广网站； 4. 熟练运用 Dreamweaver 软件制作并美化网页； 5. 流量统计及数据分析，信息整合与专题策划； 6. 营销的各种技能。
2	网店客服	<ul style="list-style-type: none"> 1. 渠道客户专员 2. 网络营销/推广专员 3. 产品销售专员/代表/助理 4. 在线客服 5. 电话客服 6. 电话销售代表 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用网络通讯工具和网络语言解答顾客疑问； 2. 进行电子商务交易及物流运作； 3. 了解用户需求，对用户心理行为有预见性； 4. 运用良好的口头表达和沟通技能与客户进行交流
3	网店美工	<ul style="list-style-type: none"> 1. 淘宝店铺美工 2. 电子商务公司美工 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用PS 等图像处理软件。 2. 熟悉淘宝网的美工设计要求。 3. 了解买家消费心理，熟悉广告宣传。 4. 学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。
4	短视频营销 电商直播	<ul style="list-style-type: none"> 1. 短视频编辑 2. 电商主播 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉短视频平台，能够进行短视频的拍摄及应用剪映等视频软件进行视频编辑。 2. 学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。

六、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级电子商务技能型人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质

学生的基础素质，主要有职业素养和良好的职业心态，具体包括：

- (1) 具有政治上的坚定性和敏感性；
- (2) 具有良好的心理素质；
- (3) 具有诚信的品格；
- (4) 具有高度的事业心、责任心；
- (5) 具有吃苦耐劳的精神品质；
- (6) 遵纪守法。

2. 知识要求

知识要求由文化基础知识、专业知识、社会知识三个方面构成：

(1) 文化基础知识。其学习领域：包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识。

(2) 专业知识。其学习领域包括： 电子商务基本理念与核心职能知识、典型电子商务岗位基础技能知识、行业拓展知识等。

(3) 社会知识。其学习领域包括：了解党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3. 职业能力要求

(1) 职业能力要求

主要包括计算机应用能力、人际沟通交往能力、应用文写作能力、创新创业能力等。其学习领域包括：了解相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力等。

(2) 专业核心能力要求

主要包括网络营销能力、网店运营能力、商品拍摄和处理能力、网页制作能力、网店推广能力、网店客服能力，典型行业技能的运用能力等。

4. 职业态度

(1) 职业道德

职业道德是人们在职业生活中应遵循的基本道德，即一般社会道德在职业生活中的具体体现；是职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任等的总称。为培养学生建立良好的职业道德素养，我校电子商务专业开设了《职业道德与法治》课程，从职业品牌、职业纪律、专业胜任能力、职业责任四个方面加强对学生的培养。

(2) 职业核心能力培养

职业核心能力是指从事任何职业都需要的一种综合职业能力，它泛指专业能力以外的能力，或者说是超出某一具体职业技能和知识范畴的能力。我校电子商务专业着重培养学生以下三个方面的职业核心能力，包括：创新能力、社会能力、方法能力。

①创新能力

创新是一个国家和民族发展的灵魂，没有创新就没有改变，就没有发展。在教学过程中，我们不拘泥于固定的模式，在统一的教学原则下，采用灵活多样的教学方法，突出强调培养学生的创新能力，独立思考能力，将知识转化为实际技能的能力。

②社会能力

中职毕业的学生和大学生相比，除了知识结构和理论水平上的不足外，最大的差距就是社会能力。大部分中专毕业生年纪不大，人生阅历尚浅，对待事物没有形成独立的人生观和价值观，在工作生活中，很容易迷失方向。因此，我们在教学中，非常注意培养学生的与人交流的能力，与人合作的能力和解决问题的能力，相对应的开设了《商务礼仪与沟通》、《哲学与人生》、《心理健康与职业生涯规划》等课程。

③方法能力

对学生方法能力的培养，我校电子商务专业从以下三个方面入手：自我学习的能力，数字应用的能力，信息处理的能力。

5. 应取得的证书

表 2 应取得证书

序号	证书名称	发证单位	等级	是否必考
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	一级	否
2	全国英语等级考试	教育部考试中心	一级/二级	否
3	1+X 电子商务网商运营	北京鸿科经纬有限公司	初级	否

6. 就业范围

表 3 就业范围分析表

任务领域	职业岗位	工作任务	职业能力	对应课程
网店经营领域	网络营销 网上经营	1. 独立或者合伙经营网店； 2. 熟练运用Photoshop 等软件策划和设计网络广告，装修网店； 3. 熟练运用Dreamweaver 等专业软件制作并美化网页。	1. 熟悉网店运营知识，具备一定的店铺运营推广能力； 2. 具备流量统计及数据分析、信息整合与专题策划能力； 3. 营销的各种技能。	网店运营专才 网店美工 移动电商 消费心理学 电子商务实务项目
营销客服领域	客户服务 营销员	1. 快速回复顾客咨询，及时处理订单； 2. 熟练应用网络通讯工具和网络语言，解答顾客疑问； 3. 进行电子商务交易及物流运作。	1. 用户需求和心理行为分析的能力； 2. 具有良好的口头表达和沟通能力。	信息技术 市场营销 客户关系管理 网店客服 商务礼仪与沟通 演讲与口才

网店美工领域	网店美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制作电商海报图、详情页、主图、活动图等美工图片。 2. 结合网店页面进行网店PC端及手机端的装修。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练应用PS等图像处理软件。 2. 熟悉淘宝网美工设计要求。 3. 了解买家消费心理，熟悉广告宣传。具备一定的审美及文案能力。 4. 学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。 	网店美工 商品拍摄 视觉营销 电商网页制作
直播短视频领域	短视频营销直播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频拍摄 2. 短视频剪辑 3. 直播带货 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉短视频平台，能够进行短视频的拍摄及应用剪映等视频软件进行视频编辑。 2. 学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。 	短视频营销 电商直播

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 4 公共基础课程设置及要求

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业	基于社会发展对中职学生心理素	建议多种教学

	生涯	质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	可进行模块化教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。
	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。
文化基础课程	语文	在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。
	数学	在义务教育的基础上，学习现代	结合数学基础

		社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。	知识，设计符合本专业的主题，进行项目教学法。
	英语	在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型	在实践教学中通过讲授法、演示

		能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

(二) 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程设置及要求

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
专业基础课程	网店运营专才	通过淘宝开店，让学生掌握网上经营的基本技能，包括货源选择、拍摄、美化、上传、店铺管理、物流发货、促销、客服、推广、售后、核算等技能。	真实开店，组建校内外实训场所，在校内练习的基础上结合校外岗位实训，掌握各岗位工作技能。
	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识； 了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式； 掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工； 熟悉网上银行和第三方支付平台业务； 能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	建议采用项目教学法、小组讨论法、案例教学法
	商品拍摄	掌握数码相机的基本操作，了解摄影技术的基本知识和商品拍摄的基本技巧； 通过数码相机拍摄训练，熟练掌握商品的取景、光亮等设置；	选用数码相机拍摄图片
	网店美工	了解图像处理的基本知识，掌握图像处理软件的基本操作。 通过图像处理软件的应用训练，熟练掌握商品图片的后期加工处理。	选用Photoshop 等图像处理软件进行教学。以项目实训形式开展教学，例如为网店的

		<p>熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。</p>	商品拍摄图片。
	电子商务网页制作	<p>掌握网页设计与制作的基础知识，掌握常用网页制作软件的使用方法和技巧。</p> <p>掌握网页制作方法和网站维护方法，能够运用常用网页制作工具（如 Frontpage2003、Dreamweaver MX）完成网页制作；能制作较具特色的个人或企业网页。</p>	建议采用项目教学法
	消费心理学	<p>了解消费心理研究在市场营销及经营管理中的应用。</p> <p>探讨消费者购买商品时的心理活动，了解影响消费者心理和行为的各种因素。</p> <p>了解如何根据消费者心理规律推销商品。</p>	建议采用项目教学法、小组讨论法、案例教学法
	短视频营销	<p>熟悉短视频平台，能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪映等视频软件进行视频编辑，懂得短视频营销方案与策划。</p>	建议采用项目教学法、案例教学法。
	电商直播	<p>了解直播基础知识，能够深度挖掘商品卖点，并撰写直播商品的脚本，学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。</p>	建议理论与实践相结合，后期采用项目实训方式进行实训。
	移动电商	<p>熟悉新型网络营销案例，让学生学习和掌握微信营销、微博营销、今日头条等移动 APP 营销知识，并能够进行应用，具备一定的移动端营销能力。</p>	建议采用项目教学法、案例教学法。
	视觉营销	<p>在上一学期商品拍摄、商品美化课程的基础上，加强专项实训，进一步加强学生的商品美化技能。</p>	建议采用项目教学法
	网店推广	<p>采用电子商务综合实训与竞赛系统，进行店铺装修、直通车、钻展、客服等模块的实训。</p>	结合直通车等理论知识配合系统进行讲授。
	会计基础	<p>了解会计的工作环境和职业道德，懂得会计工作的一般流程，理解会计要素、复式记账法等的基本原理，能够填制和审核凭证，具备一定的成本利润思维。</p>	建议课程教学中加入会计实操相关内容。
	电子商务物流	<p>了解配送的概念与分类、作业方法、配送管理与配送技术，掌握库存控制与仓储管理、物流设施与设备规划。</p>	建议安排必要的物流配送模拟试验、企业社会调查，

		<p>熟悉商品分类与条形码、商品包装、商品检验；掌握运输方式、运输工具、合理运输方法；并对物流与配送系统的作业流程分析与设计、物流与配送成本管理有一定的认识等。</p>	<p>给学生接触实际、动手运用和分析的机会。</p>
	市场营销	<p>了解市场营销的基本概念及基本分析方法；了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场等基本知识；了解市场营销策略。</p> <p>让学生在全面系统学习的基础上掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能；并让学生具有分析和解决有关理论问题和实际问题的能力，以适应企业营销与管理的需要，</p>	<p>建议采用理论实践一体化教学模式，带学生到企业参观，并结合案例教学法开展教学。</p>
	客户关系管理	<p>掌握推销方法和模式、寻找顾客、接近顾客、洽谈、顾客异议的处理、促成交易。</p> <p>掌握现代推销技术中的一些理论成果以指导自己的推销实践活动；同时，在学习中要加强推销技能的练习。</p>	<p>建议采用案例教学法和项目教学法</p>
	商务礼仪	<p>社交礼仪、商务礼仪、公共礼仪等。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握社交、商务领域的相关礼仪知识，掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧，使学生言谈举止、为人处事，符合礼仪要求及国际惯例，提高学生整体人文素质。</p>	<p>建议采用情景式、分组讨论式、项目实训练案例式教学模式</p>
专业实践课	企业岗位实习	<p>安排第六学期进行上岗实习，学校就业指导部派遣教师组织学生进行上岗实习，并跟踪指导。通过教学实训使学生进一步加深对书本知识的理解，加强实践能力与创新能力的培养。同时，也让学生意识到自身的不足，更加明确下一步的努力方向，增强自觉学习的意识与动力，并通过比较专业性的实习，培养本专业学生的操作技能与商务技能，为以后走向社会，打下一个良好的基础。</p> <p>实训进行理论和操作考核，并且要对学生加强纪律教育、职业道德教育和集体主义教育，对学生的表现和实习报告要作全面考核，成绩列入学生成绩册。</p>	<p>建议学生按照实习区域建立实习小组，并设立小组长，便于学生与老师之间进行交流。</p>
专业选修课程	专业选修课程库	按照专业选修课相关要求	按照专业选修课相关要求

八、教学进程总体安排

(一) 学时/学分分配

表 6 学时学分分配表

课程类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
公共基础课程	1140	842	298		58	43	15	
专业基础课程	1632	1052	580		82	59	23	
专业方向课程								
专业实践课程	630		630		33		33	
专业选修课	40		40		2	2		
合计	3442	1934	1508		163	102	61	
百分比	100%	56.2%	43.8%	0%	100%	62.6%	37.4%	0%

(二) 教学进程总体安排

表7 教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	1	2	1	2	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	38	2	38		考试	2/19						企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2/20					
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20				
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2/20			
		文化基础课	5	语文	236	12	236		考试	4/19	4/20	4/20				
			6	数学	156	8	156		考试	4/19	4/20					
			7	英语	156	8	156		考试	4/19	4/20					
			8	历史	80	4	80		考试				4/20			
			9	体育与健康	198	10		198	考试	2/19	2/20	2/20	2/20	2/20		
			11	艺术(美术)	40	2		40	考试			2/20				
			12	信息技术	116	6	56	60	考试	4/19			2/20			
			小计				1140	58	842	298	考试	20/19	16/20	10/20	10/20	
	专业技能课	专业基	13	市场营销基础	80	4	80		考试					4/20		
			14	电子商务基础	38	2	38		考试	2/19						
			15	商品拍摄	40	2	20	20	考试					2/20		
			16	网店美工	160	8	80	80	考试		4/20	4/20				
			17	电子商务物流	80	4	80		考试				4/20			
			18	消费心理学	80	4	80		考试					4/20		

基础课	19	客户关系管理	80	4	80		考试					4/20	
	20	网店运营专才	80	4	40	40	考试		4/20				
	21	商务沟通与谈判	76	4	76		考试	4/19					
	22	网店推广	80	4	40	40	考试			4/20			
	23	视觉营销	80	4	40	40	考试				4/20		
	24	就业指导	40	2	40		考试					2/20	
	25	移动电商	40	2	20	20	考试			2/20			
	26	电子商务网页设计	120	6	40	80	考试			4/20	2/20		
	27	商务礼仪	40	2	20	20	考试					2/20	
	28	基础会计	80	4	40	40	考试		4/20				
	29	电商直播	40	2	20	20	考试			2/20			
	30	短视频营销	80	4	40	40	考试					4/20	
	31	网店客服	80	4	40	40	考试				4/20		
	32	电子商务法律	38	2	38		考试	2/19					
	33	网络营销	40	2	20	20	考试			2/20			
	34	会计电算化	80	4	40	40	考试				4/20		
	35	电子商务项目实务	80	4	40	40	考试					4/20	
小计			1632	82	1052	580	考试	8/19	12/20	18/20	18/20	26/20	
必修课	实践课	32	入学教育及国防教育	30	1		30	考查	30/1				
		33	毕业教育	30	1		30	考查					30/1
		34	企业岗位实习	570	19		570	考查					30/19
		小计			630	21		630		30/1	/	/	/
选修课	35	专业选修课程库（演讲与口才）	40	2	40		考试					2/20	
	小计			40	2	40							
周学时数								28	28	28	28	28	30
总学时数/总学分			3442	163	1934	1508		562	560	560	560	560	600

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 基本要求

本专业教师(含实训指导教师)应具备以下任职资格

- (1) 所学专业为电子商务专业或相关专业。
- (2) 理论教师、实训指导教师必须是大学本科学历,企业聘请的实训指导教师可放宽到大专学历
- (3) 专业教师必须具有一项或多项高级以上技能等级证书。
- (4) 爱岗敬业、工作严谨、乐于奉献、热爱职业教育。

(5) 专业教师特别是实训指导教师必须具备丰富的实践教学经验, 有两个月以上的工厂实际生产经验。

2. 专业教师的配备及要求

表 8 专业教师配备及要求情况表

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
网上经营	具备扎实的网店运营基础知识, 熟悉淘宝店铺创建、店铺装修、店铺运营、卖家日常操作等相关知识与技能。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
电子商务基础	具备扎实的电子商务基础知识, 对于行业讯息有丰富全面的认识, 有成熟的专业理念, 掌握电子商务交易、网络营销、电子支付、电子商务物流、电子商务安全等基础知识与技能。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商品拍摄	具备一定的摄影基础知识, 熟悉各类数码相机的参数性能及操作, 具有拍摄实战经验, 能够针对性的对学生予以摄影实训教学及辅导。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商品美化	熟练掌握 PS 各类工具的操作及功能, 具备扎实的 PS 操作技能, 能够临摹复杂广告图及自行设计美观广告图。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
网页设计	熟练掌握 DW 软件的操作及应用, 具备扎实的网页设计理论知识及实践技能, 能够使用软件进行商务网页的设计。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
消费心理学	熟练掌握消费心理研究在市场营销及经营管理中的应用。具备一定的分析能力, 掌握消费者心理和行为的相关知	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书; 具有本专业职业	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称; 具有 1 年以上工

	识与技能。		业资格证书或相应技术职称		作经验或 2 年以上企业工作经验
物流与配送	掌握扎实的物流基础知识，有一定的物流配送实战经验，熟悉出入库及配送业务流程，能够指导学生进行实战。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
市场营销	具备系统的市场营销理论知识，丰富的营销管理实务经验，掌握大量的市场营销案例，善于理论联系实际。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
推销实务	熟悉商品推销过程中各个环节的知识技能要求，掌握寻找客户、接待客户、交易完成、化解异议、购后回访、客户关系管理等方面的知识和技能。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商务礼仪	熟悉和理解商务礼仪的基本理论、基本程序、基本策略，掌握基本的商务谈判方法、技巧及其沟通艺术，形成自己的沟通与谈判风格，详细了解分析案例，解决现实问题。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
网页美工	熟练应用PS 等图像处理软件。熟悉淘宝网的美工设计要求。了解买家消费心理，熟悉广告宣传。具备一定的审美及文案能力。学生能够进行网店招牌、广告图、活动图、宝贝详情的设计与制作。	4	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
短视频营销	熟悉短视频平台，能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用剪映等视频软件进行视频编辑，懂得短视频营销方案与策划。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
电商直播	了解直播基础知识，能够深度挖掘商品卖点，并撰写直播商品的脚本，学生具备一定的直播能力，能够在淘宝直播、抖音等平台进行直播带货。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验

移动 电商	熟悉新型网络营销案例，让学生学习和掌握微信营销、微博营销、今日头条等移动 APP 营销知识，并能够进行应用，具备一定的移动端营销能力。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
商品 美化 实训	在上一学期商品拍摄、商品美化课程的基础上，加强专项实训，进一步加强学生的商品美化技能。	4	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
电商 综合 实训 系统	采用电子商务综合实训与竞赛系统，进行店铺装修、直通车、钻展、客服等模块的实训。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
会计 基础	了解会计的工作环境和职业道德，懂得会计工作的一般流程，理解会计要素、复式记账法等的基本原理，能够填制和审核凭证，具备一定的成本利润思维。	3	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验

3. 骨干教师的选拔条件

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导；有良好的思想政治素质和教师职业道德，师德高尚，关爱尊重全体学生；热爱教育事业，有强烈的事业心和责任感，吃苦耐劳，工作热情高，具有创新意识和开拓精神，有较强的协调和组织教学的能力。

(2) 从事中职教学 3 年以上，知识面广，积极参加教育教学改革；了解本专业的发展现状，并能根据专业发展的需要，及时提出修订教学计划的意见和建议。

(3) 积极参加教研活动，带头开展本学科课程实验，有专业论文发表。

(4) 在相同学科专职教师中认可率达到60%以上。

4. 专业带头人的选拔条件

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导；有良好的思想政治素质和教师职业道德，师德高尚，关爱尊重全体学生；热爱教育事业，有强烈的事业心和责任感，吃苦耐劳，工作热情高，具有创新意识和开拓精神，有较强的协调和组织教学的能力。

(2) 具有中级技术职称或高级以上职业资格证书者优先。

(3) 从事中职教学 5 年以上，专业基础知识扎实，积极参加教育教学改革；熟悉所教学科课程标准，能独立分析和把握教材重难点，勤于钻研业务，灵活运用教学方法，教学效果良好。

(4) 有一定的教育教研能力，有专业论文发表。

(5) 有加强技能教学模式下的教学方法的研究和工作总结。

(6) 在相同学科专职教师中认可率达到80%以上

5. 兼职教师

(1) 具有中级以上管理职务或技术职称，大学专科及以上学历；热爱教育事业；主动承担教学工作；55 岁以下的兼职教师具有普通话等级证。

(2) 行业实践能力强，从事行业实践 5 年及以上，现任职务至少 3 年及以上。

(3) 能够进行本专业技术咨询服务，并参与技能大赛的指导工作和实训教师的实操技能。

(二) 教学设施

表 9 校内实训设备

实验场室名称及数量	主要设备清单
计算机实训室 (1)	54套教学电脑
计算机实训室 (2)	50 套教学电脑
计算机实训室 (3)	52 套教学电脑
计算机实训室 (4)	48 套教学电脑
计算机实训室 (5)	50 套教学电脑
计算机实训室 (6)	50 套教学电脑
计算机实训室 (7)	56套教学电脑

计算机实训室 (8)	50 套教学电脑
计算机实训室 (9)	50 套教学电脑
多媒体教室 (31 间)	1、希沃 (seewo) 希沃教学一体机会议平板电子白板黑板多媒体教学一体机交互智能平板教学触控一体机 31 套
办公自动化设备维修实训室 (32 台)	32 套教学电脑
多媒体阅览室	80套教学、阅览电脑

(三) 教学资源

1. 公共课程应选用教育部国家规划教材。

2. 核心课程应选用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 专业化课程和拓展课程，可根据学校的办学特色，选用国家规划教材或教师针对学生具体情况编选的校本教材。

(四) 教学方法与教学模式。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2. 专业技能课

专业技能课应按照相应专业方向和专业岗位的技能要求，加强对学生职业能力的培养，采用案例教学、任务驱动、项目教学、模拟教学、讨论教学、角色扮演、张贴板教学、团队教学、环境教学、激励教学等多种教学方法，以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉计算机网络行业各类职业岗位的相关业务流程和

操作技能。坚持知行合一，充分利用校内、校外实训基地，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

(五) 学习评价与成绩考核

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 教学质量管埋

1. 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质。

中职教育的重要任务是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校应立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

2. 制定并完善各环节的规章制度。

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。学校应积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理

中职教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校要随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4. 积极推行新型教学方法。

中职教育要积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以样图、多媒体、案例分析、实训操作等方法，提高课堂教学效率。

十. 毕业要求

（一）学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成全部课程的学习，且成绩为合格以上。

（二）必须在第 6 学期参加企业岗位实习，实习时间为 6 个月，实习成绩合格以上。

（三）思想道德经鉴定符合要求。

符合以上要求的学生准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。