

揭阳市揭东区职业技术学校

2023 级计算机应用专业（710201）人才培养方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划》，落实立德树人根本任务，坚持“面向市场、服务发展、促进就业”的办学方针，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及代码

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

四、修业年限

学制三年，本专业学生在普宁职业技术学校学习三年，毕业可取得中职毕业证书。

五、职业面向

根据对毕业生和学生就业单位的调查了解，对我校计算机平面设计专业毕业生所从事的职业岗位进行了分析，设置如下职业岗位方向：

表 1 职业岗位分析表

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	广告设计人员	广告设计、美工、平面设计	广告设计师
2	装潢美术设计人员	室内装潢设计师、设计助理	室内装潢设计
3	多媒体作品制作员	多媒体作品制作员	海报、杂志、影片等

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展的，具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业道德与产业文化素养，扎实的平面设计方面的基础理论知识和专业技能，熟悉平面广告项目运作流程和各行业客户的设计特点，具有较强的视觉审美能力和现代前卫的设计理念、一定的美术绘画与美术设计能力、较高的创意水平和客户沟通能力，娴熟的软件使用经验和技巧、高效的作品表现能力，对印前印后的相关业务，能够从事各类平面广告的设计与制作，数码照片艺术后期制作，商品包装的设计与制作，各类报刊、杂志封面设计与制作，宣传彩页、企业标志及商业POP等制作的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

1. 职业素养

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

(3) 具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(5) 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

(6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

2. 专业知识

①掌握处理文字、表格信息资料；

②掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识；

③掌握计算机基础知识及操作、计算机彩色模式、图形图像文件格式及不同格式的特点和相互间转换的基本知识及点阵图像和矢量图形基本知识；

④掌握海报、杂志、图书等排版的综合技能；

⑤掌握微机及常用图形图像处理设备（如扫描仪、打印机等）的使用；

⑥掌握网络的基本原理及网络体系结构；

⑦掌握计算机软硬件知识。

3. 专业能力

- ①具有色彩运用表现及平面版式设计的能力；
- ②具有平面设计软件如Photoshop、CorelDRAW 等学科的基本理论和基本知识；
- ③具有室内装潢设计的一般流程和操作要求,能够运用相关软件从事计算机平面相关岗位的工作；
- ④具有网页设计等计算机平面专业基本技能；
- ⑤具有位图图像处理软件和矢量绘图软件的操作；
- ⑥具有与计算机平面职业相关岗位的工作规范；
- ⑦具有平面媒体的版面编排；完成各种平面宣传品的创意设计；执行公司开发项目的 VI 设计；
- ⑧具有发展和导入；完成会展、活动的整体布局，灯光舞美、气氛模拟设计；完成对照片、图片的后期处理；

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	教学建议
思想政治课程	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	选择贴近学生、贴近职业、贴近社会的案例进行教学，并结合启发式、讨论式、合作探究式。并加强实践环节。
	心理健康与职业生涯规划	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划发展的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯规划发展奠定基础。	建议多种教学法并存，如通过阅读和听故事、观看视频、参加访问等方式进行认知法教学，通过专题进行讨论，通过游戏、测验等实际操作，也可设计表演进行角色扮演。
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世	可进行模块化

		<p>界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>教学，结合网络教学，进行合理任务教学法，创设与生活相关的情境、案例进行教学。</p>
	中国特色社会主义	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>理论加实践教学模式，综合运用理论教学、案例教学、课内实训、课外讲座指导等方式进行。实现教、学、做合一。</p>
文化基础课程	语文	<p>在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	<p>运用现代化教育技术，可在课堂中设置表演形式教学，鼓励学生自主学习。开展课题辩论、各种竞赛，组织形式多样的实践活动。</p>
	数学	<p>在义务教育的基础上，学习现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、想象空间、数形结合能力、逻辑思维能力和简单的数学应用能力，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。</p>	<p>结合数学基础知识，设计符合本专业的主题，进行项目教学法。</p>
	英语	<p>在义务教育的基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多</p>	<p>建议运用项目教学法中的小组合作法、任务驱动法、头脑风暴、竞赛游</p>

		样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。	戏等多种教学方法进行有效性教学。鼓励学生合作学习。
	历史	学习中国历史、世界历史，使学生了解人类社会发展基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立正确的历史观、人生观和价值观。	结合专业特色创设历史情境，合理运用传统教学法、任务教学法、合作学习等教学法，多种教学工具和多媒体辅助教学。
	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	以学生发展为中心，转化角色，建立新型师生关系，灵活运用各种教法和学法，引导学生质疑、调查、探究并继续自主学习、独立思考。
	艺术（音乐）	学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；通过对我国优秀音乐作品的审美体验，增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀；通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。	因材施教，侧重采用启发式和探究式等，紧密联系学生的日常生活学习教学内容和策略，注重培养学生审美素质。
	艺术（美术）	学习美术基础知识和基本技能，提高学生的艺术鉴赏力、审美能力、造型能力和动手能力，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质，促进学生全面发展。	在实践教学中通过讲授法、演示法与练习法相结合，以学生练习为主，教师指导为辅，锻炼学生实际操作能力。
	信息技术	学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感	明确教学目的，把学习任务明确化、通俗化、具体化，注重于所学生专业相结合安排内容，可进行分层教学法。

		与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	
--	--	---------------------	--

(二) 专业 (技能) 课程

表 3 专业 (技能) 课程设置及要求

课程类别	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
专业基础课程	美术 (素描、色彩)	美术 (素描、色彩) 是计算机应用专业的一门专业方向必修课程。主要学习美术常识、色彩与构图的原理与属性、色彩与构图的表现方法等, 使学生熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感, 掌握视觉传达艺术表现的基础技能, 培养学生的正确的审美观念和艺术欣赏力, 为动漫的设计制作奠定美学基础。	38
	机械制图	使学生能执行机械制图国家标准和相关行业标准;能运用正投影法的基本原理和作图方法;能识读中等复杂程度的零件图;能识读简单的装配图;能绘制简单的零件图;能应用计算机绘图软件抄画机械图样。 具备一定的空间想象和思维能力, 形成由图形想象物体、以图形表现物体的意识和能力, 养成规范的制图习惯;养成自主学习的习惯, 能够获取、处理和表达技术信息, 并能适应制图技术和标准变化的需要;通过制图实践培养制定并实施工作计划的能力、团队合作与交流的能力, 以及良好的职业道德和职业情感, 提高适应职业变化的能力。	40
	三大构成	三大构成这门课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容, 是艺术设计专业群的专业基础课。通过这门课程的学习, 学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法, 应具备平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能, 增强艺术设计的创造性思维能力, 为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作, 奠定良好的理论和技能基础。	38
	常用工具软件	本课程主要学习系统工具软件、图形图像处理软件、音视频软件、网络工具软件等常用软件工具的基本使用方法, 使学生了解各种常用工具软件的相关知识, 掌握各种常用工具软件的特点及基本操作并能灵活运用, 学会运用常用工具软件解决实际问题的能力。	40

计算机组装与 维修	<p>本课程主要包括硬件的组装、操作系统优化和测试、故障处理等，使学生可以使用各种方法安装系统并能进行系统的备份与恢复；熟悉常见软硬件故障的诊断、排除并注意积累，能借助诊断卡、网络等各种手段排除新的故障。对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈，在维修过程中使用工具、仪器和更换配件等要符合相应的法律、法规和质量标准。</p> <p>学习完本课程后，学生能进行电脑各配件的选购、硬件的拆装、系统的安装、系统的备份与恢复和排除常见的故障。</p>	80
计算机数据应用 库技术	<p>本课程主要内容包括数据库基本概念与应用方法，数据库的用户界面、命令格式、功能及使用，建立数据库，查询、修改与统计数据，自动生成数据库，建立多媒体数据库以及运用基本概念编写应用程序等，使学生学会数据库的使用与基本维护等。</p>	120
广告创意分析	<p>广告创意与案例分析是广告学专业的一门专业必修课程，具有很强的实用性。本课程的基本教学任务是，使学生全面、系统了解广告创意与表现的理论和原则，深刻认识广告创意与表现的特点和规律，掌握广告创意与表现的主要方法和相关技能。开设本课程的指导思想是，借鉴广告业发达国家的相关理论和成就，立足于我国广告业实际，着眼于广告发展趋势，讲授广告创意与表现的原理、规律、方法和技能，培养学生的创新性才能和在实践中操作的能力。</p>	80
Photoshop	<p>本课程主要学习平面设计的基本理论、平面设计的颜色模式理论、平面设计的基本方法与技巧，使学生了解计算机图形设计领域的前沿知识，掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧，学会运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。主要内容：主要介绍 Photoshop 版工作界面、设计基础、工作范围的选取、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法。与技巧。</p>	196
Flash 设计与 制作	<p>Flash 设计与制作是计算机应用专业的一门专业基础课程。主要学习二维动画的基本工具的应用、基础动画制作、场景绘制及各类动画制作技巧，使学生了解二维动画的发展，了解各种动画类型，掌握各种基础动画的制作技</p>	160

		巧，能够综合运用所学知识开发完成完整的二维动画作品。	
CAD 基础应用		本课程是以培养学生的动手能力为目的，使学生能熟练利用软件，能通过短时间的学习培训，快速、准确地绘制机械工程上的常用图样，并能利用该软件顺利绘制标准图纸。了解三维实体模型的绘制。学习形式:以教学为中心，培养学员动手能力为基本点。培养学生细致、严谨的工作作风，掌握电脑绘图的技能技巧。充分理解点，线，面，平行投影的基本规则和立体在三投影面投影的基本规律。深刻理解体会空间实体到二维图形的转换规律。	80
网页制作		网页制作是计算机应用专业的一门专业基础课程。主要学习网页制作的基础知识、基本流程和基本操作，使学生了解网站设计和发布的流程，能熟练使用网页制作工具进行中小型网站的设计、制作与维护更新，具备运用程序设计与数据库进行动态网站设计与编辑的能力，具备网站前台与后台的开发能力。	200
CorelDraw		本课程是以培养学生的动手能力为目的，使学生能熟练利用软件，能通过短时间的学习培训，快速、准确地绘制机械工程上的常用图样，并能利用该软件顺利绘制标准图纸。了解三维实体模型的绘制。学习形式:以教学为中心，培养学员动手能力为基本点。培养学生细致、严谨的工作作风，掌握电脑绘图的技能技巧。充分理解点，线，面，平行投影的基本规则和立体在三投影面投影的基本规律。深刻理解体会空间实体到二维图形的转换规律。主要内容：培养学生掌握图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理等基础技能外，还进一步提升平面设计能力，从而使学生能创作企业 VI 设计、工业造型设计、产品包装设计和插画绘制等。	200
摄影与后期处理		本课程是计算机专业基础课程,开设本课程是为了让学生了解基础的摄影知识，使学生能在学习完本专业课程后基本掌握数码摄影的拍摄方法和后期处理照片的能力为学生日后就业创造机会。课程主要学习拍摄开始，介绍了数码相机、各种配件、扫描仪等可以产生原始。图像的设备,以及熟练使用这些设备的技巧如何将照片传送到电脑中,要求学生制作属于自己的网络相册等。	16

	VI 设计	VI 设计是针对广告设计和品牌形象设计岗位，以 VI 设计为核心教学内容，实训为主，理实合一，设计基于工作过程导向的学习情境。旨在以广告设计师职业能力培养和职业素养养成为主线，以工作过程为行动导向，以素质为基础，以能力为目标，以学生为主体，以项目为载体的课程设计理念。根据广告设计师岗位工作任务分析，提炼典型工作任务，归纳学习领域，再进行学习情境设计，最后进行学习任务设计。课程教学实施过程中充分体现职业性、实践性。职业性:突出平面设计岗位职业能力，教学过程与形象设计工作过程一致。实践性:基于实际工作过程，以企业、组织、网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务。	160
--	-------	---	-----

(三) 专业任意选修课

学校根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定专业任意选修课库中之一门课。

表 4 专业任选课库内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	云计算概论	本门课是信息技术的进一步延伸，全面系统地介绍了云计算的理念，方法和工具。	40
2	室内装潢设计	本门课培养具备装潢艺术的基本知识和基本技能，具有一定艺术素养，从事产品包装、装潢设计、书籍装帧、商业广告、企业形象策划、展示设计的高级技术应用性专门人才。	40
3	广告设计	本门课学生通过广告学基本理论和基本技能的学习及训练，注重电脑广告设计能力、活动策划能力的培养	40

八、教学进程总体安排

(一) 学时/学分分配

表 5 学时学分分配表

课程 类型	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实 一体	总学分	理论课	实践课	理实 一体

公共基础课程	1223	866	357		63	45	18	
专业基础课程	1072	514	558		54	26	28	
专业方向课程	520	240	280		26	12	14	
专业实践课程	630		630		21		21	
专业选修课	40		40		2		2	
合计	3485	1620	1865		166	83	83	
百分比	100%	46.5%	53.5%		100%	50.0%	50.0%	

(二) 教学进程总体安排

表6 教学进程总体安排表

课程性质	课程类型	类别	序号	课程名称及编码	必修学时	必修学分	理论讲授	实训教学	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	1	2	1	2	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
必修课	公共基础课	思想政治	1	中国特色社会主义	38	2	38		考试	2/19						企业岗位实习
			2	心理健康与职业生涯	40	2	40		考试		2/20					
			3	哲学与人生	40	2	40		考试			2/20				
			4	职业道德与法治	40	2	40		考试				2/20			
		5	语文	236	12	236		考试	4/19	4/20	4/20					
		6	数学	156	8	156		考试	4/19	4/20						
		7	英语	160	8	160		考试			4/20	4/20				
		8	历史	80	4	80		考试			4/20					
		9	体育与健康	198	10		198	考查	2/19	2/20	2/20	2/20	2/20			
		10	艺术(音乐)	59	3		59	考查	1/19	1/20	1/20					
		11	艺术(美术)	20	2		20	考查				2/20				
		12	信息技术	156	8	76	80	考试	4/19	4/20						
		小计			1223	63	866	357		17/19	17/20	17/20	10/20	2/20		
	专业技能专			13	美术(素描、色彩)	38	2	38		考试	2/19					
				14	机械制图	40	2	40		考查		2/20				
				15	三大构成	38	2	38		考试	2/19					
16				常用工具软件	40	2	20	20	考试		2/20					

课程	业基础课	17	计算机组装与维修	80	4	40	40	考试	4/20					
		18	计算机数据库技术	120	6	60	60	考试			2/20		4/20	
		19	广告创意分析	80	4	40	40	考试				4/20		
		20	Photoshop	196	10	78	118	考试	4/19	4/20			2/20	
		21	Flash 设计与制作	160	8	40	120	考试		4/20			4/20	
		22	CAD 基础应用	80	4	40	40	考试			4/20			
		23	网页制作	200	10	80	120	考试			2/20	4/20	4/20	
		小计		1072	54	514	558		12/19	12/20	8/20	8/20	14/20	
		24	CorelDraw	200	10	80	120	考试			4/20	2/20	4/20	
		25	摄影与后期处理	160	8	80	80	考试				4/20	4/20	
		26	Vi 设计	160	8	80	80	考试				4/20	4/20	
		小计		520	26	240	280		0/19	0/20	4/20	10/20	12/20	
必修课	实践课	30	入学教育及国防教育	30	1		30	考查	30/1					
		31	毕业教育	30	1		30	考查					30/1	
			企业岗位实习	570	19		570	考查					30/19	
		小计		630	21		630		30/1	/	/	/	/	30/20
任选课		32	专业选修课程库	40	2		40	考试				1/20	1/20	
	小计		40	2		40		0/19	0/20	0/20	1/20	1/20	0/20	
周学时数									29	29	29	29	29	30
总学时数及学分				3485	166	1620	1865		581	580	580	580	580	600

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 基本要求

本专业教师(含实训指导教师)应具备以下任职资格

(1) 所学专业为计算机专业。

(2) 理论教师、实训指导教师必须是大学本科学历,企业聘请的实训指导教师可放宽到大专学历

(3) 专业教师必须具有一项或多项高级以上技能等级证书。

(4) 爱岗敬业、工作严谨、乐于奉献、热爱职业教育。

(5) 专业教师特别是实训指导教师必须具备丰富的实践教学经验,有两个月以上的工厂实际生产经验。

2. 专业教师的配备及要求

表 7 专业教师配备及要求情况表

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
计算机数据库技术	具备扎实的数据库基础知识，熟练应用数据库的用户界面、命令格式、功能；建立数据库，查询、修改与统计数据，自动生成数据库，建立多媒体数据库以及运用基本概念编写应用程序等。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
广告创意分析	能全面、系统掌握广告创意与表现的理论和原则，掌握广告创意与表现的特点和规律，掌握广告创意与表现的主要方法和并具备相关技能。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
Photoshop	掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，具备滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧的能力，能运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
Flash 设计与制作	熟练掌握 PS 各类工具的操作及功能，具备扎实的 PS 操作技能，能够临摹复杂广告图及自行设计美观广告图。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
网页制作	熟练掌握 DW 软件的操作及应用，具备扎实的网页设计理论知识及实践技能，能够使用软件进行商务网页的设计。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
CAD 基础应用	具备快速、准确地绘制机械工程上的常用图样能力，能利用该软件顺利绘制标准图纸，能进行三维实体模型的绘制。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工作经验或2年以上企业工作经验
CorelDraw	能熟练利用软件，快速、准确地绘制机械工程上的常用图样，具备利用该软件顺利绘制标准图纸、绘制三维实体模	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有1年以上工

	型的能力。		业资格证书或相应技术职称		作经验或 2 年以上企业工作经验
摄影与后期处理	具备扎实的摄影知识、数码摄影的拍摄方法和后期处理照片的能力。具备数码相机、各种配件、扫描仪等可以产生原始图件的各种设备原理知识和使用技巧。	1	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验
Vi 设计	熟悉 Vi 设计原理和工作过程。	2	具有中等职业学校及以上教师资格证书； 具有本专业职业资格证书或相应技术职称	1	具有本专业职业资格证书或相应技术职称； 具有 1 年以上工作经验或 2 年以上企业工作经验

3. 骨干教师的选拔条件

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导；有良好的思想政治素质和教师职业道德，师德高尚，关爱尊重全体学生；热爱教育事业，有强烈的事业心和责任感，吃苦耐劳，工作热情高，具有创新意识和开拓精神，有较强的协调和组织教学的能力。

(2) 从事中职教学 3 年以上，知识面广，积极参加教育教学改革；了解本专业的发展现状，并能根据专业发展的需要，及时提出修订教学计划的意见和建议。

(3) 积极参加教研活动，带头开展本学科课程实验，有专业论文发表。

(4) 在相同学科专职教师中认可率达到60%以上。

4. 专业带头人的选拔条件

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导；有良好的思想政治素质和教师职业道德，师德高尚，关爱尊重全体学生；热爱教育事业，有强烈的事业心和责任感，吃苦耐劳，工作热情高，具有创新意识和开拓精神，有较强的协调和组织教学的能力。

(2) 具有中级技术职称或高级以上职业资格证者优先。

(3) 从事中职教学 5 年以上，专业基础知识扎实，积极参加教育教学改革；熟悉所教学科课程标准，能独立分析和把握教材重难点，勤于钻研业务，灵活运用教学方法，教学效果好。

(4) 有一定的教育学科科研能力，有专业论文发表。

(5) 有加强技能教学模式下的教学方法的研究和工作总结。

(6) 在相同学科专职教师中认可率达到80%以上。

5. 兼职教师

(1) 具有中级以上管理职务或技术职称，大学专科及以上学历；热爱教育事业；主动承担教学工作；55 岁以下的兼职教师具有普通话等级证。

(2) 行业实践能力强，从事行业实践 5 年及以上，现任职务至少 3 年及以上。

(3) 能够进行本专业技术咨询服务，并参与技能大赛的指导工作和实训教师的实操技能。

(二) 教学设施

表 8 校内实训设备

实验场室名称及数量	主要设备清单
计算机实训室 (1)	54套教学电脑
计算机实训室 (2)	50 套教学电脑
计算机实训室 (3)	52 套教学电脑
计算机实训室 (4)	48 套教学电脑
计算机实训室 (5)	50 套教学电脑
计算机实训室 (6)	50 套教学电脑
计算机实训室 (7)	56套教学电脑
计算机实训室 (8)	50 套教学电脑
计算机实训室 (9)	50 套教学电脑
多媒体教室 (31 间)	1、希沃 (seewo) 希沃教学一体机会议平板电子白板黑板多媒体教学一体机交互智能平板教学触控一体机 31 套

办公自动化设备维修实训室 (32 台)	32 套教学电脑
多媒体阅览室	80套教学、阅览电脑

(三) 教学资源

1. 公共课程应选用教育部国家规划教材。

2. 核心课程应选用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 专业化课程和拓展课程，可根据学校的办学特色，选用国家规划教材或教师针对学生具体情况编选的校本教材。

(四) 教学方法与教学模式。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2. 专业技能课

专业技能课应按照相应专业方向和专业岗位的技能要求，加强对学生职业能力的培养，采用案例教学、任务驱动、项目教学、模拟教学、讨论教学、角色扮演、张贴板教学、团队教学、环境教学、激励教学等多种教学方法，以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉计算机网络行业各类职业岗位的相关业务流程和操作技能。坚持知行合一，充分利用校内、校外实训基地，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

(五) 学习评价与成绩考核

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

(六) 教学质量

1. 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质。

中职教育的重要任务是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校应立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

2. 制定并完善各环节的规章制度。

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。学校应积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理

中职教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校要随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4. 积极推行新型教学方法。

中职教育要积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以样图、多媒体、案例分析、实训操作等方法，提高课堂教学效率。

十. 毕业要求

(一) 学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成全部课程的学习，且成绩为合格以上。

(二) 必须在第 6 学期参加企业岗位实习，实习时间为 6 个月，实习成绩合格以上。

(三) 思想道德经鉴定符合要求。

符合以上要求的学生准予毕业并颁发毕业证书，国家承认其中等职业教育学历并予以毕业证书电子注册。