**菜市场发展小议**

漫步于喧嚣的菜市场，每一次脚步都踏在了生活的节奏上，每一笔交易都蕴含着民生的温度。菜市场既是餐桌与田园之间的桥梁，更是城市脉络中不可或缺的经济细胞，承载着深厚的社会价值与经济意义。  
近些年，现代主义超市、生鲜电商高歌猛进，在资本的带领下迅速占据了大街小巷，我国传统菜市场或卖菜市集在士绅化的潮流下，逐渐在变迁中走向消亡。  
  
但若放眼全球，很多发达国家政府对小商小贩十分重视。以新加坡为例，他们对菜场和商贩进行了一系列政策上、举措上的保护，对小贩文化的尊重与扶持，让我们看到了国家在现代化进程中对传统业态的温情守护，以及菜市场和菜市场小贩对于国家民生的重要性。  
本文将从以下几个方面阐述菜市场的重要性，并提出如何助力传统菜场发展。

**菜市场：社区生活的舞台**

“菜市场是一个社区中最具活力的地方。”正因如此，在诸如法国、意大利、西班牙等国，菜场的地位非常重要，这些国家的一些著名菜场，可以在原址上存在几百年，菜场内有很多百年老店。尤其日本商贩，在传承方面做得非常好，经营一般都由家庭成员或忠诚的员工传承，他们传承的是一种信仰和价值观，不仅仅是一家店铺。而国内，菜场经常变更位置，换个位置重新换一波商户，商贩社会地位不高，商贩子代不会接父母的衣钵，菜场的社会功能并不被城市管理者所重视。

▲香港百年菜场——中环街市

菜市场，不止是商品交换的空间，更是人情味与市井文化的汇聚地。叫卖声此起彼伏，议价声不绝于耳，这些声音共同编织成一曲生动的生活交响乐。在这里，新鲜蔬果、活蹦乱跳的鱼虾、手工制作的小吃，每一样货物背后都承载着农民的辛勤汗水和匠人的传统技艺。我国城市内大中型菜市场在人们的视线中逐渐消失，菜市场业态在走向小型化、碎片化。取而代之的是许多没有名字的“小门头”，一些小的便民生鲜超市、夫妻菜店，这就好像是一棵大树，树的主干被砍掉后，周边就冒出一些小树丫儿。它与菜市场明显的差别是少了人头涌动和可以讨价还价的社交、休闲功能，且因过于零散难以监管，其产品品质参差不齐。  
▲小型便民生鲜超市、夫妻菜店

在新加坡，政府高度重视菜市场的社会功能，将其打造成便民、利民的社区中心。菜市场不仅是买菜的地方，还是社区设施、社区生活、社区活动的重要组成部分，让社区活力依托菜市场发展。

**极致性价比：抗衡飞涨物价**

城市化进程加速或资本大量涌入，任由商超、生鲜电商等资本垄断市场，品牌方、资方攻池略地，菜场被取代、消退，小商贩被挤出市场，那后续物价上涨、生活成本增加将不可避免。▲品牌化商超内物价高昂

菜市场作为价格洼地，有效平抑了物价波动，为所有收入层次的消费者提供了一种实惠的选择。在我国，菜市场同样扮演着稳定物价的关键角色，避免了因购物渠道单一导致的物价飙升，保障了民众的基本生活需求得到满足。  
如新加坡这样的国际大都会，消费水平居高不下，如果没有巴沙、食阁等低价餐食场所，高昂的物价会让底层人民的吃饭或将成为问题，政府对于巴刹（菜市场）的重视，其实是对其民生问题的深刻洞察。菜市场在一定程度上没有刻意追求商品的标准化，不同摊位的进货渠道、商品陈列、价格等等，都有所不同，这在一定程度上，也造就了商品无可比拟的多样性和灵活性。▲菜场商品更为多元，可货比三家

因此，新加坡政府加大对菜市场的投入和保护力度，防止资本过度干预市场，不仅是商户的生计所在，更是广大市民的生活保障。

**就业保障：低成本创业的摇篮**

在就业环境愈加紧张的当下，我国许多失业、下岗人员通过在菜市场摆摊创业，实现了再就业。  
菜市场是底层群体的就业保障，对于许多低成本创业者而言，也是理想起步之地。相较于高昂的店铺租金和复杂的商业运作，菜市场的创业成本相对较低，准入门槛更为友好，只需几万元即可租个摊位，通过辛勤劳动换取收益，为众多小本经营者提供了展示自我、实现价值的平台。

  
▲菜市场经营户

在这个舞台上，无数家庭依靠勤劳的双手改善生活，实现了从底层到中产的跨越。这对于提高底层群体生活水平、维护社会稳定具有重要意义。若菜场消亡，农民身份与其生产方式都被迫丧失，那农民参与城市生活的角色，由卖菜商贩变成了农民工、配送员等，其自主性和能动性都直线下降。  
我们无法否认生鲜外卖、商超在当代城市生活中的必要性，然而我们也需要意识到，作为消费者，品牌商超、生鲜外卖不应是日常消费的唯二选择，个体农民更不应被互联网数字程序完全代替，变成失地农民与士绅化的牺牲品。  
其实，保护菜市场的健康发展，就是保护这些微小却充满活力的经济细胞，维护社会的多元与活力。  
为了助力菜市场的发展，我们或许可以从以下几个方面入手：

**控制资本的垄断**

首先，要控制资本的垄断。政府可以通过制定相关政策，限制资本在菜市场领域的无序扩张，防止资本利用资金优势垄断侵蚀菜市场的生存空间，通过低价竞争等手段挤压中小经营户，保护菜场主体、经营户个体的合法权益。例如国外高额的配送服务费，是实体经济与互联网经济的壁垒。  
  
但限制资本并不意味着排斥资本，鼓励社会资本以合理的方式参与菜市场的建设和运营，但不得损害市场的公平竞争。这包括引导社会资本投入菜市场的升级改造，提升市场的硬件设施和服务水平；鼓励社会资本参与菜市场的供应链管理，优化商品的采购、储存和销售渠道，降低经营户成本，提高市场竞争力。

**规范周边生鲜门店**

其次，建立健全菜市场的监管体系，加大对不正当竞争、不合规售卖行为等违法行为的查处力度，对菜场周边生鲜门店实施统一标准管理，确保市场竞争的公平性。  
对一些可能会扰乱市场秩序、影响菜市场的正常运营的不合规的生鲜门店，政府可以加强监管，提高监管效率和精准度，对其违规行为进行处罚或取缔，维护良好的市场秩序。同时，对于符合规定的门店，可以引导其进行标准化管理，规范农产品准入门槛，提高服务质量，为农贸生鲜行业创造公平竞争的环境。  
同时还要加强消费者权益保护，畅通投诉举报渠道，及时发现并处理潜在问题，营造安全放心的消费环境。

**优化商户租金政策**

再者，对菜市场的商户租金模式进行优化。建立商户扶持机制，奖励机制等等，减轻经营户负担，激发市场内在活力，从而稳定市场发展。  
低息贷款或补贴措施：政府政府可设立专项基金或引导金融机构提供补贴或低息贷款，支持小贩和微型企业的发展升级，增强其市场竞争力。市场方可以制定租金减免政策，特别是对小微企业和个体经营户，在初创时期或经济困难时期，给予一定比例的租金减免，以减轻商户的经营压力，帮助他们渡过难关。例：新加坡政府在面对疫情等特殊情况时，推出了针对中小企业的租金减免政策和补助措施，特别是对于受影响严重的小贩。新加坡国会通过新冠肺炎（临时措施）（修订）法令，符合条件的商业房地产租户（如零售及餐饮业等）可以豁免四个月的部分租金，政府提供两个月的现金补贴，从业者则承担两个月租金，以小贩缓解资金周转压力。新加坡国家环境局推出，援助当地约6000名熟食中心摊主与小贩，免除困难时期摊位一半的租金，并完全免除清洁费与洗碗费。这种直接的经济援助减轻了商户的经营成本，保护小贩免受经济损失，同时也保持了市场的稳定运营，有助于稳定市场商品价格和保持市场的活力。当然，除了直接的租金减免外，市场方还可以考虑实施更加灵活的租金制度。引入绩效租金制度，让租金与商户的业绩挂钩，业绩越高，租金抽成越低，动态调整，倒逼商户不断向上发展。或者根据市场情况和商户的实际经营状况，适时调整租金水平，根据营业额、经营年限等因素给予不同程度优惠，优待大户 、老商户，扶持小户，确保租金水平与商户的经营效益相匹配，既激励商户提升经营效率于服务，又确保租金收入的稳定。这种风险共担、利益共享的合作模式，相比一刀切的租金政策，不仅能够直接减轻商户的经济压力，更能激发市场内商户、小贩的内在活力，让市场与小贩共同形成螺旋式上升的氛围，还能间接促进商品价格的稳定，使消费者受益。

**完善社区配套设施**

此外，还可以完善菜市场的设施配套，如提供停车便利、优化卫生条件、增设社区功能等，提升菜市场的整体环境和吸引力，提高菜市场的运营效率和服务质量，增强市场综合服务能力。

▲菜场周边交通顺畅、停车便利

菜市场应位于交通便利、通达性好的位置，确保居民能够轻松到达并满足日常生活需求。这包括但不限于提供便捷的停车设施，解决居民和商户停车难的问题。建立智能停车系统，引入智能停车管理系统，提高停车效率，减少车辆排队时间；增加停车空间，通过改造市场周边空地或建设立体停车库，增加停车位数。同时，政府还可以加强对菜市场周边环境的整治和管理，如清理占道经营、改善交通秩序等，为菜市场营造一个有序的周边交通环境。菜市场通常作为邻里中心的舞台，注重社区功能融合。在菜市场内设立社区活动中心，举办各类文化活动，增强居民之间的互动；提供便民服务，如快递代收、衣物修补、家政等服务，集成了社区商店、理发店、餐饮场所、诊所等功能空间，打造一站式生活服务中心，利用已有的存量空间潜力提升整个社区的公共服务水平和居民购物体验。▲苏州黄桥菜场便民服务中心

最后，提升市场环境与设施，对菜市场进行美化改造，可包括墙面涂鸦、绿化带设置等，升级市场内的照明、通风、排水等基础设施，改善购物环境，提升市场整体形象。此外，中老年群体作为菜场主要消费群体，菜场应针对进行适老化改造，增设无障碍设施、通道，及休息区等，方便老年人和行动不便者使用。  
  
总之，菜市场作为城市生活的民生基石，其重要性不言而喻。政府和社会各界应该共同努力，保护和发展菜市场这一宝贵的城市民生资源，为市民提供更加便捷、实惠、安全的购物环境。**· END ·**