**揭阳市揭东区现代服务业发展**

**“十四五”规划**

**目 录**

[前 言 1](#_Toc75367575)

[第一章 发展基础与形势 2](#_Toc75367576)

[第一节 发展基础 2](#_Toc75367577)

[第二节 发展环境 6](#_Toc75367578)

[第三节 存在问题 10](#_Toc75367579)

[第二章 总体思路与目标 13](#_Toc75367580)

[第一节 指导思想 13](#_Toc75367581)

[第二节 基本原则 13](#_Toc75367582)

[第三节 总体目标 15](#_Toc75367583)

[第四节 发展战略 16](#_Toc75367584)

[第三章 优化发展布局，实现产业空间集群化 18](#_Toc75367585)

[第一节 发展曲溪、磐东城市消费中心 18](#_Toc75367586)

[第二节 发展高铁新城现代商贸服务中心 18](#_Toc75367587)

[第三节 做强两大服务型制造核心平台 19](#_Toc75367588)

[第四节 优化城镇服务业特色发展组团 20](#_Toc75367589)

[第四章 锻造关键链条，助推产业体系现代化 22](#_Toc75367590)

[第一节 重点发展生产性服务业 22](#_Toc75367591)

[第二节 大力发展生活性服务业 35](#_Toc75367592)

[第三节 创新发展新兴服务业 45](#_Toc75367593)

[第四节 促进服务业跨界融合发展 51](#_Toc75367594)

[第五章 落实重点工程，实现产业发展高端化 56](#_Toc75367595)

[第一节 平台载体提质工程 56](#_Toc75367596)

[第二节 重点企业培育工程 58](#_Toc75367597)

[第三节 品牌化、标准化工程 59](#_Toc75367598)

[第四节 高端人才集聚工程 60](#_Toc75367599)

[第五节 营商环境优化工程 61](#_Toc75367600)

[第六节 服务业开放合作工程 62](#_Toc75367601)

[第七节 重大项目推进工程 62](#_Toc75367602)

[第六章 保障措施 64](#_Toc75367603)

[第一节 强化领导统筹 64](#_Toc75367604)

[第二节 强化落地实施 64](#_Toc75367605)

[第三节 强化要素供给 64](#_Toc75367606)

[第四节 强化统计考核 65](#_Toc75367607)

[第五节 强化氛围营造 66](#_Toc75367608)

[附件1 揭东区现代服务业“十四五”重大项目表 67](#_Toc75367609)

# 前 言

“十四五”时期是揭东区贯彻落实省委、市委工作部署，围绕“产业现代化、新型城镇化”，努力把揭东建设成为产城乡融合发展示范区的关键期。加快构建更加富有创新活力、彰显现代化城乡特色服务业发展新格局，促进服务业拓宽领域、增强功能、优化结构，提升揭东区现代服务业发展水平，打造引领国民经济发展新的增长极，是全面构建与社会经济发展水平相适应的现代服务业体系的必由之路，是在全面建设社会主义现代化国家新征程中开创新局面、创造新辉煌的重要举措。

为推进“十四五”时期揭东区现代服务业更好更快发展，根据《揭东区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合实际，编制本规划。

# 第一章 发展基础与形势

“十三五”以来，揭东区加快发展现代服务业和新业态，一二三产业同步发展，经济结构持续优化，为全区经济实现高质量发展注入了强劲动力，也为“十四五”时期开好局打下了坚实的基础。

## 第一节 发展基础

### 一、服务规模持续扩大

“十三五”期间，全区服务业增加值增长近2倍，从2016年的78.2亿元分别增加至2019年的154.1亿元、2020年的210.3亿元[[1]](#footnote-0)，位居全市服务业生产总值第二位，实现跨越式发展。“十三五”末，全区三产比例达到9.7：42：48.3，服务业已然与制造业并驾齐驱，成为揭东经济发展的关键产业和主要引擎。

**图1 2020年揭阳市及区县第三产业产值及占比的比较图**

### 二、内部结构持续优化

“十三五”期间，全区服务业增加值比重持续攀升，2020年，全区第三产业增加值占地区生产总值比重达48.3%。其中，交通运输、仓储和邮政业增加值从2016年2.17亿元达到2020年的8.77亿元，取得了增加值翻两番的优异成绩。旅游业累计接待游客2135.75万人次，实现旅游总收入101.84亿元。服务业新技术、新模式、新业态不断涌现，电子商务、生态旅游、科技服务、健康服务、融资租赁、互联网金融等新兴服务业态发展态势良好。2020年，全区实现社会消费品零售总额182.22亿元，排名全市第一名，新增限上商业企业8家；每万人发明专利拥有量达1.83件，2018年荣获省科普示范区。

**表1 2020年揭东区服务业八大类主要指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务业八大类行业** | **增加值（亿元）** | **增速（%）** |
| 批发和零售业 | 76.72 | -4.6 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 8.77 | 22.6 |
| 住宿和餐饮业 | 5.04 | -8.5 |
| 信息传输、软件技术和信息技术服务业 | 5.64 | 17 |
| 金融业 | 10.3 | -1.2 |
| 房地产业 | 40.4 | 14.9 |
| 其他盈利服务业 | 17 | 5 |
| 非营利性服务业 | 50.5 | 5.1 |

### 三、主体能级稳步提升

“十三五”期间，新增限额以上商业企业155家。截止2020年底，登记注册电商企业1610家，快递业务量1.21亿件，快递业务收入7.94亿元，电商物流服务规模日益壮大。旅游市场活跃，“红色休闲生态”揭东一日乡村旅游线路入选省乡村旅游精品线路，玉湖镇新寮村入选首批省文化和旅游特色村。

### 四、产业聚集效应显著

打造大军埔电商圈，军埔电商村获中国“最美淘宝村”称号，锡场镇成为全省10个“互联网+电商”小镇之一，揭东区荣获广东县域电商创新奖。韵达、中通、圆通、易商、丰树等项目相继落户，一批总部物流基地落地建设，现代物流业重点企业加快集聚，服务配套制造业链条日益完善。天虹购物中心、“美斯·朝启”文教创客综合体建成运营，人气商气不断汇聚。

### 五、改革开放取得突破

商事制度改革进一步深化，编制完成《揭东区政府部门权责清单》，保留各类权责事项5258项，实现企业设立登记0.5日办结，全区各类市场主体达到53053户。实施企业投资项目分类管理和落地便利化改革，实现民用建筑项目开工前政府审批时间不超过41个工作日，工业项目不超过45个工作日。“数字政府”建设加快，“一门式、一网式”政务服务改革深化，三级政务服务平台集约化改造提升完成，建成24小时自助服务区。开放合作不断深化，抓住“一带一路”机遇，主动对接粤港澳大湾区、深圳先行示范区、“一核一带一区”区域发展格局等国家、省发展战略，搭建对外开放交流平台。大力开拓国际市场，鼓励企业“走出去”，参加欧洲、北美等地区展销会，巩固欧洲、北美市场，拓展东盟、南美和非洲等新兴市场。

### 六、发展贡献稳步上升

从财税贡献看，2020年我区服务业实现地税收入8.65亿元（全口径），占全区地税总额（16.66亿元）的比重达到51.9%，区级库税收收入额（2.57亿元）占揭东区级库税收收入（4.61亿元）的55.7%。从就业效应看，2020年全区服务业从业人员达12.27万人，占全社会从业人员总数比重达38.32%，其中以军埔村电商为例，该村电商从业人员超4000人，带动周边就业超过15万人，服务业进一步成为新增就业的主渠道。随着服务业比较优势上升及经济社会效益不断增大，社会投资进一步向服务业倾斜，2020年，服务业固定资产投资（122.41亿元）占全社会固定资产投资（190.18亿元）比重达到64.37%。

**表2 2020年揭东区纳税情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **全区** | **第一产业** | **第二产业** | **二产其中：工业** | **第三产业** | **三产其中：商业** |
| 税收总收入额 | 16.66 | 0.02 | 7.99 | 6.37 | 8.65 | 2.11 |
| 税收占比 | 100% | 0.1% | 48.0% | 38.2% | 51.9% | 12.7% |
| 区级库税收收入额 | 4.61 | 0 | 2.04 | 1.7 | 2.57 | 0.51 |
| 税收占比 | 100% | 0.0% | 44.3% | 36.9% | 55.7% | 11.1% |

## 第二节 发展环境

当前和今后一段时期，世界经济在深度调整中曲折复苏，我国进入了经济中高速增长的新常态。要正确把握国内外经济发展和形势变化，正视挑战，抢抓机遇，主动作为，开创我区服务业发展新时代。

### 一、新一轮科技革命加速服务变革升级

世界经济形势错综复杂，揭东服务业处于转型升级的重要关头。世界经济仍然处在深度调整期，发达国家加快“再工业化”步伐。以制造业信息化和服务化为核心特征的现代制造技术和先进制造业快速发展，引发国际产业分工格局深度调整。TPP、TTIP深入推进，全球经济增长和贸易、投资格局正在发生重大变革，极大挤压我国国际产业分工链上低端环节的发展空间。揭东外向型经济特征明显，必须顺应制造业和服务业深度融合趋势，积极推进产业转型升级，提升国际综合竞争力。这是新时期我区实现跨越式发展的必然选择，也是国家赋予经济特区新的战略使命。

### 二、现代服务业政策支持力度持续加大

**国家持续扩大现代服务业对外开放。**国内经济高质量发展持续推进，揭东服务业面临前所未有的重大机遇。国内经济增长从高速增长转向中高速增长，发展动力从要素驱动转向创新驱动，经济运行仍处在合理区间，基础条件依然向好，供给侧结构性改革带来资本存量、人力资源等要素供给质量稳步提高，新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展激发巨大发展潜能。高质量发展孕育着结构性变革，推动经济发展动力由传统产业主导向创新产业主导、由工业主导向服务业主导的重大转变。为此，国家密集出台了促进服务业发展的一系列指导意见，努力把服务业打造成为我国经济社会可持续发展的新引擎，这将为我区推进服务业加快发展提供新的战略动力。

**揭阳打造现代服务产业体系。**国家、广东省实施重大战略布局。揭东服务业获得更加广阔的发展空间。国家实施创新驱动发展战略，推进“一带一路”开发，布局自由贸易试验区建设，逐步提升综合竞争实力，在更大范围内实现多边贸易投资自由化，提高我国在国际事务和规则中的话语权。我区深入推进“粤港澳大湾区”“汕潮揭一体化”“省域副中心城市·汕头”建设，形成推动经济可持续发展的重要增长极，将显著提升城市经济发展层级和国际竞争力，为我区服务业开放发展提供新的战略空间。

**揭东“转型升级”带来新机遇。**服务业已经成为支撑国民经济增长和吸纳就业的第一大产业，新时代创新驱动发展动力需要服务业快速发展支撑带动制造业提质增效。中央、省、市出台转型升级系列决策部署，对凝聚现代服务业发展战略和路径共识、推动服务业加快发展具有重要意义，为揭东服务业带来全新机遇。特别是，随着是揭东参与“融湾建带”、协同发展“揭普惠城市走廊”、建设成为产城乡融合发展示范区等发展战略深入推进，新的城市定位提出更高要求，现代服务业必将成为揭东未来经济的增长亮点。

### 三、产业发展新趋势

**现代服务业需求仍将保持较快的增长。**“十四五”时期，我国继续向高收入国家行列迈进，随着人均收入水平的持续提升，人民群众对高品质教育、医疗、养老、家庭服务、文化娱乐等诸多方面的需求将持续增加，个性化、定制化、体验式、互动式服务将呈现爆发式增长，这将推动生活性服务业品质进一步提升。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的逐步形成，高品质服务需求外溢的情况将得到缓解，这将进一步释放国内服务业需求。而在生产性服务业方面，实体经济的转型升级、向价值链中高端迈进，要求科技研发、信息服务、现代物流、营销管理、商务咨询等相关的生产性服务业提升品质，提供更多的专业服务支持，这将倒逼这些生产性服务业高质量发展。

**现代服务业改革将持续推进。**服务业改革一直在路上，一方面服务业领域的改革相对滞后，在市场准入、要素价格、质量监管、标准制订等方面，仍有较大的改革空间；另一方面，服务业领域的商业模式持续创新，“互联网+健康”“互联网+教育”“互联网+养老”等新型商业模式快速发展，这将带来很多新的监管问题，亟待在监管体系等方面进行改革创新。因此，服务领域需持续全面深化改革，进一步推进对与服务业相关的简政放权。对服务业的行业准入政策进行清理，破除行业垄断、进入门槛等各种隐形限制。完善服务业的融资、税收等相关政策体系，使对服务业的支持落到实处。建立适度放松管制、破除体制机制障碍、优化政策保障体系、促进多元共治的服务业现代化治理体系，在负面清单管理、市场准入、要素价格、新业态新模式的柔性监管、政策协调、平台治理、多元参与监管等方面持续推进改革，为服务业快速发展提供制度保障。

**融合发展将是现代服务业发展的重要趋势。**服务业与制造业之间界限日趋模糊，两者实现融合发展日渐重要。在发达国家普遍存在两个“70%现象”，即服务业增加值占GDP比重的70%，制造服务业占整个服务业比重的70%。制造业与服务业的互动融合，具体表现为制造服务化与服务制造化。在信息技术的推动下，制造服务化与服务制造化都表现出与互联网高度融合的趋势，成为了工业4.0的重要表现形式。在商业模式上也不断呈现出创新趋势，如大规模个性化定制、C2B、云制造等，都是其表现。服务业与农业的产业融合互动也是一个重要方向。从现代社会经济发展的历程来看，由于分工深化和技术进步，社会生产和销售的组织网络日益复杂，组织协调功能变得日益重要，这使农业的快速发展，需要通过一二三产业融合互动发展来实现。在农业生产过程中，劳动分工、技术进步与产业演化是一个复杂的过程。自20世纪70年代以来，随着信息技术的发展，融合成为了产业发展的一个重要趋势。农业产业链中，正融入越来越多的二三产业元素，而农业日益变为第一二三产业大融合的综合体。农业现代化的核心是通过服务业的发展，使服务业深度切入农业，稳定农产品的质量与数量，解决农产品的供需对接，大幅度提升农业附加值，促进农业产业化水平不断提升，全面解决当前农业发展所存在的一系列问题。

**创新发展是现代服务业发展的主要动力。**“十四五”时期，在服务业业态创新，包括“互联网+生活服务”“互联网+社会服务”、共享经济（尤其是制造能力共享、设计能力共享）、“服务业+人工智能”等诸多方面仍有很大的发展空间，创新将成为服务业持续增长的主要动力。

## 第三节 存在问题

“十三五”时期是我区产业转型升级的重要阶段，面对新形势新要求，服务业发展在规模能级、区域协调、支撑体系、对外拓展等方面尚存在诸多问题和不足。

### 一、高端高品质服务领域发育不足

总体来看，高端生产性服务方面，揭东在研发、设计、检测、咨询、审计、物流、信息等方面仍有较大的发展空间。其中，第三方物流方面，真正能够切入企业供应链提供无缝服务的机构还不多。在信息技术方面，能够为企业量身打造工业互联网以及工业大数据体系的服务企业不多，现有的服务企业系统并没有把企业的潜力完全挖掘出来。在生活服务业方面，居民对高品质旅游、教育、医疗健康等需求非常旺盛，而相关供给有待进一步发展。

### 二、内部区域发展水平差距明显

中心区域服务业发达，已形成具有资源配置功能的服务经济体系，现代物流、电子商务、现代商贸、旅游休闲、金融服务、总部经济、文化创意等现代服务业等先进制造业较为集中，集聚效应开始发力、对外辐射能力逐步增强。但霖磐、白塔等中心镇、东西向产业强化、南北向特色联动的服务业发展层级仍然较低，缺乏支柱性的服务行业和企业主体，对周边地区的服务支撑作用有待提升。

### 三、服务发展基础环境不优

尚未建立全区统一的促进服务业发展领导机制，服务业个别领域尚存在部门、行业垄断，行业协会等社会组织的引领指导和监管作用尚未充分体现。知识产权保护、征信体系、标准认证体系、统计监测体系等方面建设相对滞后，服务业专业人才储备相对不足，针对新产业、新业态、新模式、新技术的相关配套措施亟需进一步跟进。

### 四、竞争力和辐射能力不强

揭东服务贸易水平不高，规模较小，且仍以运输、旅游等传统类型为主，高附加值新兴贸易领域占比不高。具有国际影响力的服务业市场主体仍然较少，国际品牌优势尚未完全确立，面向全球的服务网络尚未形成，与业内的一流跨国企业仍存在一定差距。

### 五、国际贸易不确定风险加大

中美贸易摩擦、疫情逆全球化影响进一步发酵，“稳外贸”工作的压力不断增加，对于依赖国际贸易的揭东服装等重点产业带来沉重打击。政府需要认真落实扶持企业发展优惠政策，为符合政策要求的企业申报进口设备贴息扶持资金，支持企业开拓国际市场，鼓励企业积极参加境外展会。充分利用出口信用保险政策性工具的优效作用，为外贸企业出口保驾护航，中小微出口企业统保投保出口信用保险的保费。

# 第二章 总体思路与目标

## 第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及中央经济工作会议、农村工作会议精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和一系列重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以人民为中心，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力推动高质量发展，坚持深化市场化改革、扩大高水平开放，着力加强供给侧结构性改革，遵循国际化、中高端、集群化、专业化发展方向，大力构建功能完备、结构优化、质量一流、发展均衡、服务高效的现代服务体系，巩固提升金融创新、物流枢纽和创意设计服务功能，积极增强信息资源交流和科技、产业创新能力，将揭东打造成为粤东地区具有影响力的国际化现代服务高地，助力揭东实现“产业现代化、新型城镇化”，建设成为产城乡融合发展示范区提供支撑，为揭阳打造广东沿海经济带新增长极贡献力量。

## 第二节 基本原则

坚持市场化、产业化、社会化方向，推动服务业供给侧结构性改革，构建适应信息经济和创新发展需要的现代服务业体系，以更高水平的服务业推动经济、社会、城市和人的全面发展。

**——政府引导、市场驱动。**发挥市场在资源配置中的决定性作用，创新政府对服务业发展的引导作用，顺应新形势新要求，维护市场规则秩序，促进市场公平竞争，强化企业市场主体地位，激发企业创新活力，营造市场主体良性互动、要素资源高效利用的服务业发展环境。

**——改革创新、跨界融合。**以改革创新释放产业发展活力，进一步放宽服务行业的市场准入，鼓励引导服务业企业开展服务流程、服务产品、服务方式的创新。发挥服务业与前沿科技渗透融合的优势，促进服务业与制造业、服务业内部的有机融合，拓展服务业发展新领域。

**——厚植优势、高端发展。**巩固服务业优势领域，培育特色服务产业，着力提升服务业发展能级，推动服务产业链和价值链向高端攀升。重点发展体现国家战略和国际大都市服务功能的高端服务行业，提升揭东标准在服务业领域的话语权和影响力，抢占全球产业发展的战略制高点。

**——集约集聚、外溢辐射。**注重产业链配套协作与专业分工，创新集聚发展模式，促进产业互促、资源共享，增强集群效应。强化服务输出能力，提升辐射带动作用，积极参与区域和国际分工协作，打造基础设施互联互通、要素自由流动、资源充分共享、市场深度融合、互利互补共赢的服务业发展新格局。

**——产城融合、以人为本。**强化服务业对城市功能支撑，促进形成产业、城市与人三者之间的良性互动。注重人民群众日益增长的多元化、多层次的服务需求，扩大供给总量，优化供给结构，促进新消费需求及时转化为新供给，以服务业发展提升城市宜居宜业水平。

## 第三节 总体目标

“十四五”时期服务业发展的主要目标是：服务业发展实力显著提升、产业结构显著优化、区域竞争力显著增强，成为揭东高质量发展的重要驱动力。

**——发展实力显著提升。**保持高质量发展中服务业科学合理增长，服务业对经济社会发展的拉动作用明显增强。服务业增加值年均增速高于GDP增速，到2025年，服务业增加值占GDP比重达60%左右，服务经济在巩固中得到提升。

**——产业结构显著优化。**新技术、新产业、新模式、新业态集中涌现，推动新常态下产业结构优化调整和服务业发展提质增效。到2025年，现代服务业增加值占服务业增加值比重达到45%左右，服务业高端化发展特征更加突出。

**——区域竞争力显著增强。**培育、发展一批具有区域竞争力的总部企业和知名品牌，承接国内、国际产业分工合作的核心、关键、重点环节，以更加优质的服务参与区域经济合作进程。到2025年服务贸易进出口额占对外贸易总额的比重达25%，服务业国际化发展水平明显增强。

|  |
| --- |
| **专栏1 揭东区“十四五”服务业发展主要指标** |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **类别** | **序号** | **指标** | **2020年** | **2025年** | **属性** | | 规模目标 | 1 | 服务业年均增速（%） | **——** | 12.25 | 预期性 | | 2 | 服务业增加值（亿元） | 210.25 | 374.64 | 预期性 | | 3 | 服务业增加值占GDP的比重（%） | 48.3 | 60 | 预期性 | | 4 | 社会消费品零售总额（亿元） | 182.2 | 261.6 | 预期性 | | 结构目标 | 5 | 生产性服务业占服务业比重（%） | —— | 37.96 | 预期性 | | 6 | 物流业增加值占GDP比重（%） | —— | 15 | 预期性 | | 7 | 金融业增加值占GDP比重（%） | 2.4 | 4 | 预期性 | | 8 | 文化创意产业增加值占GDP比重（%） | —— | 4 | 预期性 | | 9 | 信息传输、软件和信息技术服务业增加值占GDP比重（%） | 1.3 | 1.8 | 预期性 | | 10 | 五年累计旅游总收入（亿元） | 101.84 | 150 | 预期性 | | 11 | 金融机构本外币各项存款余额（亿元） | 393.97 | 578 | 预期性 | | 12 | 金融机构本外币各项贷款余额（亿元） | 150.94 | 295 | 预期性 | | 13 | 外贸进出口总额（万美元） | 119106 | 191821 | 预期性 | | 14 | 每千名老人人口养老床位数（张） | 36.2 | 40 | 预期性 | | 贡献目标 | 15 | 服务业从业人员占全社会从业人员比重（%） | —— | 51 | 预期性 | | 16 | 服务业税收占全社会税收比重（%） | 55.7 | 61 | 预期性 | | 创新目标 | 17 | 每万人口发明专利拥有量（件/万人） | 1.83 | 2.34 | 预期性 | | 18 | 研究与试验发展（R&D）经费支出占GDP比重（%） | 1.1 | 1.4 | 预期性 | | 集聚发展目标 | 19 | 服务业集聚区（个） | —— | 10 | 预期性 | |

## 第四节 发展战略

**——集聚化战略。**适应我区新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化发展趋势，因地制宜地引导服务业在中心城市、制造业集中区域、现代农业产业基地等区域布局，促进人才、资本和科技等生产要素合理集聚，形成服务业企业资源共享、集聚互动的发展体系，实现规模效益和提质发展。

**——特色化战略。**立足发展基础，发挥比较优势，实施分类指导，突出品牌建设，实现差异化发展。优先布局建设一批对国家和我区战略实施支撑能力强、特色优势明显的集聚区，本地品牌培育和外地品牌引进两手抓，支撑我区服务业打响“潮汕牌”“揭东牌”“特色牌”“生态牌”。

**——融合化战略。**以国家实施“中国制造2025”战略和“互联网+”行动计划为契机，推动产业链延伸、价值链提升和信息化改造，加快服务业与工农业协同发展、跨界发展、创新发展，特别要加快培育制造业和服务业双向深度融合的新型业态，形成产业竞争新优势。

**——国际化战略。**统筹国内国际两个市场、两种资源，建设服务贸易功能区，培育服务业大型跨国经营集团和领军企业，支持开展多种形式的国际化经营活动，鼓励参与国际标准制定和推动国际标准互认，加强国际交流与合作，推动中德（欧盟）服务业贸易投资自由化，构建与国际规则相衔接的服务业扩大开放基本框架。

**——市场化战略。**加快推进服务领域综合改革，支持引入负面清单机制，营造平等参与、公平竞争的发展环境。突出市场需求，引入社会资本，鼓励采用专业运营商模式，进一步挖掘和释放消费潜力、激发发展活力。

# 第三章 优化发展布局，实现产业空间集群化

揭东要牢牢抓住城乡融合发展省级试点的契机，围绕打造“生态型、效益型”新型城镇化示范区的目标定位，依托工业企业集中和特色农产品的实际，以东西向产业强化、南北向特色联动发展策略，构建“一城三片，两平台四组团”的现代服务业发展格局。

## 第一节 发展曲溪、磐东城市消费中心

依托毗邻揭阳中心城区优势，大力发展城市经济，打造高品位小区、建设高标准市场、完善高品质配套。曲溪主城区主动融入市区核心区，发展多元化商业业态，大力发展新零售、新消费、新商业，构建布局合理、业态丰富的现代商业服务网络。磐东街道发挥“中国玉都”品牌效应，以玉文化特色产业带动商贸、旅游、休闲、居住等业态发展，进一步完善玉都城市功能，助推揭东西部全面融入市区核心区域发展的战略布局。

## 第二节 发展高铁新城现代商贸服务中心

发挥高铁新城作为揭阳北部综合交通枢纽优势，大力发展生产性和生活性服务业，建设轨道经济带，打造中心城区北部现代商贸服务中心。加快建设揭阳站片区“一心、一轴、一带、四组团”发展格局，以揭阳站站前交通服务和铁路文化公园休闲活动中心为核心形成的区域服务中心；沿进站大道及其延伸线形成的南北向发展轴，串联揭阳站综合服务中心、中部旅游休闲中心以及南部居住服务组团，形成以商业商务、文化休闲、金融会展为主的商业发展轴；沿规划保留的广梅汕铁路文化公园走廊绿化带，东联市中心，西接新亨，是城镇东西向城市发展带的重要组成部分；发展交通枢纽功能组团、商贸商务功能组团、生活服务功能组团以及物流服务功能组团。

## 第三节 做强两大服务型制造核心平台

加强两大园区示范引领作用，积极利用工业互联网等新一代信息技术赋能新制造、催生新服务，加快培育发展服务型制造新业态新模式，促进制造业提质增效和转型升级，为揭东制造升级做强提供有力支撑。

**揭东经济开发区。**以建设成为国家级经济技术开发区、5G+工业互联网示范园区、汕潮揭都市圈内重要的高科技产业园区以及珠三角产业转移的首选之地为定位，发展壮大先进制造业、大健康产业等主导产业，培育发展高端电子信息、新材料、新能源等潜力产业，大力发展商贸物流、休闲旅游等配套产业，打造特色鲜明、产城融合、绿色生态的现代产业体系。完善园区基础设施配套，持续推进“一区三园”建设，推动揭东开发区创建国家级经济开发区、建设5G+工业互联网示范园区，打造揭东区东部重要的生态新区，成为集产业、生活、旅游于一体的产业新城。

**中德金属生态城。**以中德（欧）开放合作示范区、循环经济示范园区、现代产业集聚区、产城融合典范区为发展目标，重点发展传统优势制造、先进装备制造、智能制造、节能环保四大制造业，配套生活居住、商业服务等产业，构建先进制造业、现代服务业和文化旅游业等产业发展体系。进一步理顺园区管理体制，完善规划修编，优化园区功能布局，完善北部片区生产性服务能力，打造中部片区品质生态小镇，完善南部片区生产生活配套，统筹完善园区5G配套、污水处理、道路交通、供热供气、消防救援站、绿化美化等重点基础设施建设。深化对德对欧合作，推动园区管理运营模式创新，重点提升园区中部、南部“四大中心”商务会展、生态休闲、宜居消费等服务功能，形成兼具生产、生活、商务功能的园区服务新模式。

## 第四节 优化城镇服务业特色发展组团

**打造埔田、玉湖、白塔生态农业发展组团。**埔田镇依托竹笋省级现代农业产业园和农业产业强镇项目建设，推动特色农业、文化旅游产业融合高质量发展，打造市区东部生态后花园；玉湖镇以绿色生态发展为定位，积极做好山水保护，做强做大炒茶、芋头、淮山等特色农业，加快三产融合、美丽乡村建设和民生改善，努力打造“大美玉湖”；白塔镇以望天湖旅游景区和金花茶、白花油茶种植旅游观光基地为依托，大力发展乡村休闲旅游、康养、特色生态农业、现代农业物流配送等产业，打造市区西部生态后花园。

**打造玉滘、云路、龙尾以园带镇发展组团。**玉滘镇抓好陶瓷产业园转型升级，发挥毗邻中德金属生态城的区位优势，大力引进、支持、推动高新技术产业发展，抓好规模以上企业的培育、发展、服务工作，支持推动企业上规模；云路镇坚持产业外移、工业入园发展战略，推动镇区功能提升和“退二进三”，通过聚集发展、集群发展提高效益，打造东部重要的产业和物流基地、生态文化旅游目的地；龙尾镇着力建设揭东特色油茶基地、揭阳产业转移工业园配套服务基地。

**打造锡场、新亨电商物流发展组团。**推进锡场镇食品、五金、塑料等传统产业转型升级和聚集发展，加快电商特色小镇建设步伐，构筑电商生态圈和“双创”基地，打造商贸中心。新亨镇扎实推进韵达粤东（揭阳）快递电商总部基地项目、中通快递西岗物流项目等重点项目建设，尽快启动北区房地产项目建设，加快建设产城融合高质发展的揭阳物流总部基地。

**打造霖磐、月城、桂岭宜居宜业宜游发展组团。**以霖磐镇为中心，强化城镇规划，加快镇区“三旧”改造步伐，打造西部“商贸宜居中心”，发挥西部区域中心辐射效应，带动桂岭镇快速发展。桂岭镇重点招引高效农业项目、休闲旅游项目、建筑开发项目，把经济发展与推进旅游业发展有机结合，着力打造“农业稳镇、教育强镇、旅游旺镇、生态名镇”。月城镇推动五金不锈钢等产业转型升级，接受霖磐镇辐射带动、协同发展。

# 第四章 锻造关键链条，助推产业体系现代化

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快生活性服务业向精细化和高品质转变，创新发展新兴服务业，促进服务业跨界融合发展，打造创新智慧揭东、魅力人居揭东。

## 第一节 重点发展生产性服务业

### 一、电子商务

**（一）定位和目标**

以发展电子商务平台经济为重点，力争创建国家电子商务示范基地。到2025年，力争全区电子商务交易额突破600亿元，年均增长12%以上，培育创新型电子商务企业50家以上、电子商务示范企业100家以上。

**（二）发展重点**

**支持电子商务加速发展。**培育发展应用电子商务，重点发展电子商务平台、跨境跨区电商服务、电子认证、电子交易市场、定制服务等业态，推动电子商务与智能制造、个性化定制、现代农业集群等领域融合合作。推动传统电商向现代电商发展，积极发展“新零售”“社交电商”等新电商模式。全力打造“大军埔电商圈”，加快电子商务创业孵化基地和军埔（新亨）电商创意园建设，完善电子商务培训中心、孵化中心、物流基地等基础设施，推动“电商经济”向镇村企业拓展延伸、做强做大，打造电子商务全产业链发展高地。推动电商供给侧结构性改革，完善军埔服装等电商产品设计、原料供应、生产加工、包装配送等链条，拓展军埔电商产品新种类，引导树立品牌意识，提升市场竞争力。大力发展跨境电商，推进米仓供应链广东省揭阳市智慧电商、跨境电商、区域分销枢纽营运中心建设，进一步推进跨境电子商务发展，助力传统外贸企业转型跨境电商。

**做优做强电子商务载体。**依托军埔镇电商产业圈、高铁新城，建设多功能电子商务众创空间、产业园区、专业楼宇等载体，合理布局电子商务产业区、电子商务物流区、电子商务交易体验区、综合配套区等四大功能模板。积极引进知名电子商务企业区域总部、服务中心和运营中心，培育一批在国内具有影响力和发展潜力的重点电子商务企业。积极支持B2B、B2C等各类大型电子商务平台，在食品饮料、服装、农产品等领域发展一批具有产业特色的行业领先垂直电子商务平台。

**优化电子商务发展环境。**围绕建设电子商务生态圈，加快发展电子商务运营管理、软件开发、营销推广、仓储管理、视频美工等电子商务配套产业。建立电子商务创业创新项目库，开展系统性电子商务人才培训。建立健全面向中小电子商务企业的公共投融资担保平台、孵化平台等电子商务公共服务平台，扩大电子商务基本公共服务的覆盖范围。加强网络基础设施建设，提升电子商务支撑保障水平。加快完善电商公共服务体系，促进制造业企业电子商务与快递物流融合发展。

### 二、现代物流

**（一）定位和目标**

推动物流运输结构调整优化，筑开放式物流网络体系，建设超百亿级现代物流业集群，打造区域商贸流通中心。到2025年，力争将揭东建成具有物流服务创新功能的物流枢纽城市，物流业增加值达到100亿元，占GDP比重达10.5%左右。

**（二）重点任务**

**推动物流服务业态发展和模式创新。**做大做强冷链物流、快递物流和电商物流产业，坚持国际化、高端化、绿色化、智能化、融合化发展方向，推进物流标准化、智能化，创新技术业态模式，推动物流降本增效。鼓励企业利用现代技术手段，发展“互联网+物流”新模式，加强物流信息平台建设，支持智能仓储、机器人、车载及手持终端等装备技术在物流仓储、运输、配送等全流程的应用，全面提升物流运行效率和服务水平。鼓励物流企业通过资本运作，实现行业整合与跨界融合发展。实施物流标准化工程，鼓励重点物流企业参与物流技术标准和服务规范的制定，积极推进与国际通行标准对接。

**打造供应链服务中心。**推进韵达、中通、圆通、京东等粤东物流总部基地项目建设，引进运输、快递、仓储、货运代理等物流龙头企业，形成集中转、仓储、配送及冷链于一体的现代物流枢纽中心。鼓励物流业务向供应链上下游延伸，推动物流业由服务产业发展为主向生产组织为主转变，积极吸引国际物流企业区域功能总部落户揭东，支持本地物流领军企业向总部业态转型升级，增强供应链管理服务功能，力争将揭东打造成为集物流控制、信息、结算、专业服务于一体的供应链服务中心。

**加强物流功能支撑体系建设。**促进传统物流园区转型升级，推动物流企业和金融保险、信息服务等配套企业融合发展，构建功能完善、便捷高效的物流平台网络。加快推进城市共同配送体系建设，合理布局物流分拨中心、公共配送中心和末端配送站点三级网络，鼓励发展智能快件箱、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式。

**增强物流枢纽辐射带动能力。**围绕梅汕高铁揭阳站和揭阳至惠来铁路新亨站、霖磐站等综合交通枢纽优势，布局商贸物流业，建设完善物流空间网络体系，完善“总部+销售+结算”链条，推动物流、电商和制造业融合发展。积极开展同海西经济区、粤东城市群、大湾区货运代理企业、物流枢纽地区协作，拓展中国-东盟等“一带一路”主要物流通道，促进区域物流一体化发展，加快发展适应国际中转、国际采购、国际配送、国际转口贸易业务要求的国际物流业务，构建覆盖粤东北、服务大湾区、辐射国内国际的物流服务网络，打造海西经济区、粤东北、大湾区、一带一路重要物流集散地。

### 三、金融服务

**（一）定位和目标**

充分发挥金融业对产业发展和城市建设的支撑作用，力争打造揭阳东北部金融重心。到2025年，金融业增加值占服务业增加值比重达到6.7%、占地区生产总值比重达到4%，基本形成具有多种融资平台、具备多种金融交易工具的多层次金融市场体系。

**（二）重点任务**

**完善现代金融组织体系。**加快完善银行、保险、信托、证券等各类金融组织，做优做强地方法人金融机构，推动银行业务创新，深化保险资金运用，加快推进股权、债权、资产证券化等多元化发展。引导金融服务实体经济，支持引导银行机构加大对优势行业的中长期信贷支持，健全金、政、企合作长效机制。引进和培育各类征信机构，引导建立科技企业信用评价标准，设立信用促进专业协会，加快区域科技信用服务体系建设。加强行业监管和风险防控，积极防范和打击各类金融犯罪活动，维护金融市场秩序。健全现代乡村金融服务体系，强化农合机构主主力军作用，发挥商业银行业务优势，服务农户生产经营，加大涉农资金投放。

**积极推进多层次资本市场建设。**促进企业上市融资做大做强。加强分类指导培育，加大政策扶持力度，统筹规划主板、中小板、创业板、“新三板”推动更多企业直接上市融资，引导企业多渠道、多形式上市融资。积极发掘有潜力的企业，培育和扩大优质企业上市、挂牌后备资源；大力促进股权投资市场发展，做实做精股权融资业务，平稳开展交易转让业务，规范发展可转债业务，认真做好登记托管服务，积极发展合格投资者，全面落实监管责任，切实防范化解风险。

**大力发展科技金融。**鼓励设立私募股权基金、风险投资基金和产业基金，积极引进天使投资人，壮大创业投资和政府创业投资引导基金规模，强化对种子期、初创期创业企业的直接融资支持。支持服务业企业运用发行债券、股权融资、投贷联动、融资租赁等方式筹集资金。支持各类证券服务机构、评估机构等集聚发展，鼓励金融机构设立科技支行，创新金融科技产品和融资服务。强化区域金融合作，深入推进与天府国际基金小镇、盈创动力等金融服务平台之间的战略合作。

**促进产融结合与共生发展。**深入开展金融暖企行动，全面落实省、市扶持实体经济政策措施，降低企业融资成本，缓解企业融资难问题；持续开展“金融走进”[[2]](#footnote-1)活动，建立贷款客户“白名单”制度，加快完善政银企交流平台，畅通企业融资渠道；支持企业加快上市、挂牌步伐，完善企业融资对接协调机制，重点为我区确定的梁柱企业提供综合性金融服务；抓好小额贷款保证保险业务，培育壮大小额贷款、融资担保、典当行、融资租赁等金融机构，发挥地方小微金融补充作用。扶持中小微企业发展，继续深入开展中小微企业贷款风险补偿，落实好“减税降费”政策，充分发挥政府性担保体系的作用，继续不断强化对中小微、三农等薄弱环节的支持。

### 四、科技服务

**（一）定位和目标**

培育和壮大科技服务市场主体，创新科技服务模式，延展科技创新服务链，促进科技服务业专业化、网络化、规模化发展，为揭东建设粤东工业科技、产业创新高地提供有力支撑。到2025年，科技服务市场化水平和国际竞争力明显提升，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，全社会研发支出占GDP比重达1.25%。

**（二）重点任务**

**大力发展研究开发和技术转移服务。**鼓励研发类企业专业化发展，支持高校、科研院所整合科研资源，提供面向市场的专业研发服务，积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态，支持产业联盟开展协同创新，推动产业技术研发机构面向产业集群开展共性技术研发。依托广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心、中国长城（广东揭阳）信创产业基地、揭阳市聚鲶工业科技、科赫集团合作等项目，加快建立龙头企业与中小企业互动发展机制，支持龙头企业通过产业纽带、上下游配套、分工协作和共性技术服务等带动中小企业发展，推动产业链向高端跃升。鼓励技术转移机构创新服务模式，推动技术交易市场做大做强，充分发挥高交会等展会在推动技术转移中的作用，建立企业、科研院所、高校良性互动机制，促进科技成果加速转移转化。

**鼓励发展创业孵化服务。**引导企业、社会资本参与投资建设孵化器，推广“孵化+创投”等孵化模式，构建以专业孵化器和创新型孵化器为重点、综合孵化器为支撑的创业孵化生态体系，积极探索基于互联网的新型孵化方式，提升孵化器专业服务能力。重视科技企业孵化器和众创空间的建设，鼓励社会资本和企业重点围绕互联网、电子商务、动漫、文化创意等产业领域，建设一批专业化创新集聚区、众创空间和孵化育成基地，为创业创新提供良好的载体，推动大众创业、万众创新。进一步深化与高等院校、科研机构的政产学研务实合作，加强前沿应用技术研究攻关、高端科研人才引进和培养，推动科技成果向现实生产力转化。

**激发服务型制造业发展潜力。**推动揭东产业从制造环节向服务环节转移，推进装备、注塑、金属、新材料等制造企业开展服务型制造，积极拓展工业设计服务、定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务等5G+工业互联网创新模式。鼓励专业化服务企业以制造业产品为基础开发更多技术密集、数据密集的增值服务。

|  |
| --- |
| **专栏3 科技创新服务平台建设重点** |
| **1.广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心：**以揭阳市支柱产业塑胶、金属制品产业为突破口，在依托股东的支持下，联合高校，通过整合互补资源，引进高端创新团队和人才，针对行业智能制造升级痛点，开展技术研发、服务，成果转化推广等工作，建设中小企业公共服务平台。  **2.中德合作创新基地：**面向先进制造业和战略性新兴产业，积极引进中德合作企业、高等院校、省级研究所、检测机构，设立一批技术研究中心、监测中心、实验室、孵化中心，引领带动智能制造、金属制品加工制造、汽车零配件、传感器等产业创新发展。 |

**加快发展检测认证检验检疫服务。**支持第三方机构发展，推动检验检测认证结果和技术能力国际互认。鼓励不同所有制检测认证检验检疫机构平等参与市场竞争，加快推进跨部门、跨行业、跨层级整合与并购重组，培育综合实力强大的检测认证检验检疫集团。

**提升发展知识产权服务。**大力发展知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务，提高知识产权分析评议、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平，构建全链条的知识产权服务体系。

### 五、商务会展

**（一）定位和目标**

加强与大湾区、海西经济区、粤东城市群合作与交流，接轨欧盟等国际惯例与标准，强化专业人才服务、品牌等软实力建设，增强专业服务整体素质，积极探索推进会展活动与城市建设、产业升级、创新驱动、消费促进、文化旅游等融合发展，提升揭东商务会展产业国际化、专业化、集聚化发展水平。到2025年，基本建成种类齐全、分布广泛、运作规范的专业服务业体系，实现会计行业从业人员达到1000人，律师行业从业人员达到300人，国际化、现代化、多功能的会展中心建设迈上新台阶[[3]](#footnote-2)。

**（二）重点任务**

**积极发展会计服务，**鼓励会计师事务所、税务师事务所做大做强，加强同国内、国际发达区域资质互认，引导双方机构和人员广泛交流，加强行业诚信监管，维护市场秩序。

**大力发展法律服务，**率先建成完备的公益、公共、专业法律服务体系，推动法律服务与民生需求、创新创业和法治建设对接，实现法律服务的升级转型，引进和培育熟悉国际商法、国际惯例和交易规则的专业服务从业者，探索更好服务于“一带一路”倡议的法律服务发展路径，提高法律服务国际化水平。

**加快发展人力资源服务业，**积极营造加快人力资源服务业发展的良好环境，鼓励人力资源服务机构发展壮大，依托园区打造人力资源公共服务枢纽型基地和产业创新发展平台，促进人才集聚和信息集聚，实现人才结构优化与产业转型升级的有效对接。

培育发展评估、战略规划、营销策划、广告服务、市场调查、管理咨询、信用服务等提升产业发展素质的专业服务，积极发展工程咨询、城市规划、勘察设计、建筑设计、市政设计、政策咨询等提升城市建设管理水平的专业服务。

**提升会展业国际化水平。**深化打造中德金属生态城商务会展核心功能区，完善展览品监管仓、物流转运中心，优化展馆周边地区交通配套设施，推动会展基础设施建设，支持广交会做大做强。大力培育现代服务业、先进制造业和高新技术产业三大领域的专业会展，认真办好创交会、中博会、广博会、留交会、金交会等品牌会展。

**创新会展业发展模式。**支持各类展会拓展业务范围，推动展会从以货物贸易为主向货物贸易与服务贸易、技术贸易并重转变，以交易为主向展览综合运作转变。大力发展数字会展新业态，鼓励传统展会借助电子商务与移动互联网向展商互动、商务对接、线上交易等平台化功能的新型会展模式转变，打造行业展览、行业网站、行业电子商务平台三位一体的数字会展系统化运营模式。

### 六、文化创意

**（一）定位和目标**

加强科技创新应用，加快文化与多产业的相互融合，着力培育新兴模式业态，以创意设计和内容服务为核心，强化文化创意对产品服务增值和文娱消费体验的支撑功能，推动产业专业化、高端化、国际化发展。到2025年，将揭东建设成为粤东知名的文化创意高地，文化创意产业增加值占GDP比重达4%左右。

**（二）重点任务**

**做强玉文化品牌。**加强对揭阳玉文化产业发展的顶层设计和空间规划，加强对“中国玉都”进行全方位的规划设计，塑造特色城市形象，打造“中国玉都”特色城市形象。高标准规划设计建设玉石公盘、玉石市场、玉器博览、原石溯源、指数交易、行业标准、线上线下、基础设施、公共服务、旅游文化，突显揭阳玉文化产业特色，兼具潮汕传统文化传承，多维度提升城市品质。在充分发挥原有互联网平台（快手揭阳翡翠直播基地、揭阳珠宝淘宝直播基地及其他第三方电子商务平台）的基础上，积极探索“互联网+”，推进玉石行业转型升级。积极打造玉器行业良好营商环境。强化政策配套和招商引资工作，完善政府与行业协会牵头对接平台，引进重点企业落户并以玉文化产业为载体，辐射周边玉文化产业和潮汕传统文化旅游。

|  |
| --- |
| **专栏4 玉文化+新型业态培育工程** |
| 1．发展玉文化+旅游，引进旅游公司到“中国玉都”落户，开发以玉为主题的“玉雕加工体验游”“玉文化体验游”等特色旅游线路，向游客综合展示公盘、切割、设计、雕刻、拍卖、博览。  2．发展玉文化+教育培训，重点提升设计、雕刻、销售、展示、体验、博览、鉴赏等环节从业人员的职业素养和艺术文化素质，全方位提升“中国玉都”文化内涵。  3．发展玉文化+金融科技，推动玉文化产业注入金融科技元素，特别在建立原石交易所、打造玉器产业通证交易、制定翡翠玉石资产价格指数等方面作出探索，推动揭阳玉文化产业国际化、资产化、指数化，建立行业标准。  4．发展玉文化+电商直播，依托淘宝、快手、YY、抖音直播基地，大力招引各大电商平台入驻，加快培育和拓展玉文化产业新业态，提供多元化、个性化的玉器产品服务，以电子商务、直播带货、孵化电商、线上拍卖、会展经济等方式拓宽玉文化产业的销售渠道。 |

**鼓励创意设计高端发展。**支持“设计+品牌”“设计+科技”“设计+文化”等商业模式和新兴业态发展，大力推进智能设计、时尚设计、品牌设计、新媒体和体验交互设计等高端领域，提高产品人性化设计水平，提升产品文化内涵与附加值。

**加快数字内容产业发展。**支持传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，大力发展数字出版产业，鼓励动漫游戏软件开发，推动动漫游戏原创生产，加快动漫游戏、虚拟仿真及衍生产品服务的拓展应用。

**壮大文化创意市场主体。**鼓励各类社会资本以产业投资基金和众筹等多种形式投资文化创意产业，支持文化创意企业向专、精、特、新方向发展，打造中小企业集群，鼓励组建以产业链、产品链、技术链为依托的文化创意产业集团和产业联盟，提高文化创意产业的综合竞争实力。

## 第二节 大力发展生活性服务业

### 一、旅游休闲

**（一）定位和目标**

丰富旅游产品，改善市场环境，推动旅游服务向观光、休闲、度假并重转变，提升旅游文化内涵和附加值，满足高品质、多样化、多层次旅游需求，到2025年，将揭东建成粤东地区创新活力的现代旅游城市，旅游总收入年均增速8%，突破30亿元。

**（二）重点任务**

**打造粤东旅游新高地。**加强文旅资源统筹规划，以点带面，推动全域旅游向纵深发展。发挥埔田“近零碳排放”特色小镇、玉湖历史文化小镇、望天湖生态康养小镇、市外桃园旅游度假区等驱动效应，联动发展揭东乡村旅游等示范集群，形成具有影响力、辐射力、带动力的文旅平台。创新“旅游+生态+文化+健康+体育”等融合发展模式，以山水为依托、文化为底蕴、红色为主题、生态为特色，推进生态与文化相融合、促进观光与休闲相结合、积极拓展体育+旅游等旅游新业态。

**促进“旅游+”产业融合。**依据揭东特色旅游资源，围绕游客的“吃、住、行、游、购、娱”活动，重点推动旅游景区、旅游小镇、旅游特色村、田园综合体示范点、茶园、电商村、“红色休闲生态”旅游线路、美食风情街区、体育场馆等建设，打造美丽乡村旅游、红色基因旅游、名人故里旅游、文化康养旅游、特色美食旅游五大旅游品牌体系。同时，依托磐东玉石文化产业市场，加快建设阳美玉文化创意产业园区和玉文化展示馆，擦亮阳美玉石文化品牌，带动旅游餐饮业发展，助力打造揭阳古城历史文化风情圈。

|  |
| --- |
| **专栏5 揭东五大旅游品牌建设指引** |
| 1.美丽乡村旅游品牌。依托乡村振兴战略、省级新农村连片示范建设工程、农村人居环境综合整治行动，全面实施“美丽乡村”旅游工程，加快开发乡村的田园景观、山水资源、农耕民俗、民居宗祠等特色旅游资源，鼓励发展古村落、农家乐、休闲农庄、乡村花海、民宿客栈和创客空间等旅游产品。重点推动玉湖历史文化小镇、埔田特色小镇建设，潭王村、牌边村、饶平村、军田村等培育建设旅游特色村，完善玉湖山茶园、军埔电商村配套设施建设，打造一批旅游名镇名村，吸引更多游客到乡村休闲度假。  2.红色基因旅游品牌。依托揭东丰富的红色文化基因，加快发展红色旅游，建设提升红色旅游景区（点）。以汾水战役纪念公园、潮揭丰边人民委员会旧址、桂东村革命烈士碑、南侨二校革命史纪念馆、潭王村、尖山村革命老区为代表的红色旅游景区，建设红色旅游特色村，打造一批红色旅游精品线路，发挥爱国主义和革命传统教育功能。积极申报广东省乡村旅游精品线路，对入选的“红色休闲生态”揭东一日乡村旅游线路加大推介宣传。  3.名人故里旅游品牌。充分利用揭东人文昌盛优势，发挥名人故里、非物质文化遗产标志性的、有吸引力的、具显示度的文化旅游资源作用。通过对文化遗址和名人故里的修缮，以及非物质文化遗产的保护，优化当地投资环境。重点挖掘以玉湖“中国核潜艇之父”黄旭华院士、黄叔培院士、新亨蔡翘院士、玉滘郑大进为代表的名人文化及梅冈书院、蓝田书院、玉清宫、腾龙寺、双峰寺等书院、宗教文化。开展学术研究，传承名人文化，开发集文化交流、养生、养心等于一体的禅意休闲度假旅游，打造一批具有文化内涵和旅游发展潜力的揭东文化旅游品牌。  4.文化康养旅游品牌。推进康养文化旅游，依托望天湖、市外桃源等重点旅游资源，探索“旅游+康养+文化+度假”等发展模式，着力打造健康管理、旅游观光、养生养老等“旅游+”产业发展方向。发展体育文化旅游，突出体育健康主题、强化产业支撑带动，促进“体育+文化+旅游+健康”的深度融合，积极开发户外旅游新业态。发展特色民俗文化旅游，推进曲溪龙砂“灯杆彩凤”习俗、锣鼓标旗、摆猪羊、玉湖炒茶、传统龙舟建造技艺、吴履逊旧居建筑群等潮汕特色民俗、技艺和文化遗址开发。  5.特色美食旅游品牌。依托城乡中自然形成的传统小吃街、步行街，建设成以埔田竹笋、牛肉粿条、玉湖炒朥饭、乒乓粿、反砂芋等特色小吃为品牌的美食风情街区，提供美食品尝、休闲商业、特产品展销、夜间舞台等休闲服务功能。打造“一镇一味”特色菜品品牌，重点建设埔田美食街、曲溪老石路民间美食街等街区。着力打造“揭东小吃”美食品牌。 |

**推进旅游产业开放发展。**充分利用揭东文、体、旅、农、林、山、水等丰富多样的自然人文资源，加强与周边市县旅游资源互促互补，共建大潮汕文化旅游区。依托乡村绿道建设，串联历史古村和人文风情区，沿线共建一批潮汕民俗文化展示区，拓展民俗乡村体验游线。深入挖掘潮汕文化、生态文化、红色文化特色资源，积极创建文化创意产业园，发展区域特色文化产业群，打造特色文化品牌和特色“休闲地”“体验场”。

**完善旅游基础设施体系。**优化旅游交通环境，完善公共服务设施，完善乡村旅游“八小工程”，提升接待服务能力。切实解决景区“小交通”与城区“大交通”的衔接问题。完善公共服务设施，抓好景区及周边的供水、供电、环卫、消防、停车场等基础设施建设，加大景区和摊点的管理力度。完善游客集散、服务中心、旅游标识系统等设施，巩固深化旅游厕所革命。提升智慧旅游服务水平，拓展“智慧导游”、实时监控、电子商务、资讯网站等智慧应用场景。创新建立多元化旅游住宿体系，推进住宿业连锁化、网络化、集团化发展，做大做强一批有竞争力的住宿业品牌，积极发展自驾车旅居车营地、特色客栈等新兴住宿业态。

### 二、商贸服务

**（一）定位和目标**

依托电子商务、移动支付等新兴技术和O2O等商务模式，加强商贸流通创新，创造引领新兴消费，强化品牌标准建设，构建规模适度、布局合理、层次分明、业态先进的现代化商业体系和现代高效的商贸流通网络。到2025年，将揭东打造成为揭阳重要消费中心和粤东地区特色产品的采购重心，实现社会消费品零售总额年均增速8%，达到261.6亿元。

**（二）重点任务**

**推动传统零售业可持续转型。**加快转变过去单纯依靠商业旺地推动业绩提升的发展之路，积极引导传统零售业向体验式、高品质、智能化、社群化转型，实现零售业自我突围。支持传统餐饮企业向餐饮供应链管理、配送服务等产业服务链条拓展。结合文商旅融合战略实施，大力发展体验式商业，加大对景区开展商贸服务等配套建设的支持力度。发展壮大第三方支付平台，建设一批有影响力的电子商务交易平台，促进批发零售业与电子商务融合发展。支持传统百货业开设跨境电商体验店，由商品销售为主向“商品＋服务”并重转变。利用国企改革特别是混合所有制改革契机，加快国有商业企业市场化改革，引入社会资本，改变传统经营者选拔、国有资产管理和经营模式。结合镇区“三旧”改造，开展**中心市场、综合市场等升级改造工程，**加快**城西水果肉菜综合市场、霖磐镇中心市场、玉滘镇综合市场、月城镇松山王肉菜市场等建设与改造步伐。**

**保护发展商业“老字号”。**支持老字号引进现代经营理念、经营管理方式和生产工艺。鼓励和引导老字号建立健全现代企业制度或股份制改造。加大老字号品牌宣传推广力度，推动潮汕美食、农业特品、手工技艺特色老店发展，擦亮揭东潮汕牛肉、炒茶、粿条、糕点等特色“老字号”品牌的知名度，争取将“老字号”店铺纳入揭东文化旅游路线，促进传统商贸业与旅游业融合联动发展。加大老字号知识产权保护力度，积极保护具有自主知识产权的民族品牌。

**实施专业市场升级改造。**依托玉石、茶叶、竹笋等优势产业，推进揭东专业市场公共服务平台建设，加快构建展贸化、国际化的现代专业市场体系，助力揭东向现代商都、网络商都转型。实施一批专业市场仓储物流设施升级改造，推广应用物流、商流相分离的配送组织模式，提升专业市场配送功能，优化专业市场发展环境。加强重点集群商圈专业市场的园区化管理力度，规范市场经营和管理行为，对部分环境和治安影响大、经营不善的市场实施淘汰。

**创新商贸流通基础设施建设。**顺应网络经济发展趋势，积极争取取消或降低新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例。改进市场化商业设施建设引导方式，加强监测预警，定期发布大型商业设施供给信息，合理引导市场预期，避免盲目重复建设。

### 四、教育培训

**（一）定位和目标**

坚持社会化教育和制度化教育并举，不断壮大服务供给主体，发展形式多样的教育培训服务，满足与社会经济发展和人民生活水平提高相适应的人才培养和教育服务需求。到2020年，基本建成创新型开放式现代城市教育体系，力争将揭东打造成为较高水平人力资源强区和学习型城市，职业教育全日制在校生达12.5万人。

**（二）重点任务**

**扩大优质教育资源供给。**推进教育服务社会化，深化社会力量办学体制改革，积极探索教育服务新方式，推动服务主体多元化。优化对民办教育的财政补贴方式，加大资助力度，鼓励和吸引民间资本投入教育产业。按照公益普惠优质原则，积极发展学前教育。鼓励发展股份制、混合所有制职业院校，研究允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学。加强与国外、港澳台地区的教育交流与合作，借鉴国际先进教育理念，引进国际优质教育资源，提升揭东教育国际化水平。积极开展与国内外大学交流合作，探索推进揭东分校区建设。

**提升发展职业教育。**加强职业教育基础能力建设，支持薄弱学校改善办学条件或转型发展，引导本地职业院校根据我区产业发展实际需要调整专业设置和布局。积极推广产教融合、校企合作、工学结合模式，大力推进高技能人才培训基地、公共实训基地、技能大师工作室等高技能人才服务平台建设，充分利用企业资源，培养更多的复合型实用型人才。

**广泛开展社区教育。**进一步健全“区—街—社区”三级社区教育网络，探索揭东学习型城市建设。完善社区教育多元参与协商合作机制，支持社区教育机构整合资源，为社区居民提供人文艺术、养老保健、生活休闲、职业技能等方面的教育服务，推动社区教育常态化。

**推动服务方式网络化。**加快教育培训信息化建设，鼓励互联网企业与社会教育机构根据市场需求开发数字教育资源，积极探索教育云服务解决方案，提供网络化教育服务。鼓励学校通过与互联网企业合作等方式，对接线上线下教育资源，探索教育公共服务供给新模式。

|  |
| --- |
| 专栏6 揭东区智慧教育工程 |
| 实施“揭东智慧教育大数据工程”“智慧课堂示范工程”“教育管理信息化提升工程”，建立优质数字教育资源共建和共享环境。推进教育资源公共服务平台建设。引入“平台+教育”服务模式，整合各类教育资源公共服务平台和支持系统，逐步实现资源平台、管理平台的互通、衔接与开放，建成揭东数字教育资源公共服务体系。融合众筹众创，实现数字资源、优秀师资、教育数据、信息红利的有效共享。 |

### 五、体育服务

**（一）定位和目标**

大力推进群众体育与竞技体育协同发展，优化政府公共服务职能，充分发挥体育社会组织的主体作用，建立健全符合现代体育发展规律的运行机制，促进体育市场繁荣有序发展。到2025年，基本形成层次丰富、各具特色的体育服务业发展新格局，举办区级以上体育赛事不少于3项。

**（二）重点任务**

鼓励社会资本投入。积极吸引社会资本，推动公共体育投入多元化，全面提升体育服务企业的竞争力，促进经营方式向集团化、连锁化方向发展，着力打造一批优秀体育服务业骨干企业和特色体育服务产品，提高体育服务业的社会化和产业化水平。

完善体育服务体系。积极提供适应中低收入群体需求的体育服务，合理引导高收入群体体育消费，加速形成门类齐全、结构合理的产业体系，重点培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训等体育服务业，促进康体结合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。

积极发展体育赛事。促进专业赛事发展，丰富业余赛事，完善以企业为主体的赛事市场开发和运作模式，推动办赛形式市场化和竞赛组织专业化。实施品牌战略，加强对体育组织、体育赛事、体育活动的名称、标志、版权等无形资产的开发和保护，培育和打造一批具有国际影响力的大型体育赛事。

完善产业支撑服务。加快建设体育产业技术平台，积极推进科技成果转化和技术转移。支持高等院校和职业培训机构设置相关专业课程，培养体育产业专业人才。完善健身教练、体育经纪人等职业标准和管理规范，强化行业自律。加强珠三角、深港澳体育交流合作，推动体育服务企业形成区域战略联盟，提高整体竞争力。

### 六、家政服务

**（一）定位和目标**

充分发挥家政服务体系建设产城乡融合发展示范引领作用，以家庭为服务对象，以社区为重要依托，创新家庭服务发展模式，实现人力资源、信息资源、公共服务资源的优化配置，构建多层次、多形式、全覆盖的家政服务体系。到2025年，家政服务供给规模和服务质量基本满足居民生活服务需求。

**（二）重要举措**

**提高服务便利化水平。**完善社区服务网点，支持大型家庭服务企业运用连锁经营等方式驻区设点，多方式提供婴幼儿看护、护理、美容美发、洗染、家用电器及其他日用品修理、房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等家庭服务。

**推进服务规范化发展。**开展行业诚信建设，建立行业信用数据档案，实施家庭服务机构和从业人员诚信服务承诺制度。加快标准规范建设，鼓励协会和企业积极参与行业标准和地方标准的制修订工作。定期开展对家庭服务企业用工、经营和市场行为的检查，推动行业自律，促进市场健康发展。

**加强行业职业化建设。**构建市场化职业培训平台，建立职业培训示范基地，实施专项培训工程，完善从业人员职业化培训体系。加强家庭服务类专项技能开发，建立职业培训结业与技能鉴定同步实施制度，鼓励从业人员积极参加培训和鉴定考核。维护从业人员劳动保障权益，稳定家庭服务业职业队伍。

**促进服务网络化发展。**整合政府现有资源，进一步健全完善、充实升级家庭服务业综合信息平台功能，加强公益性信息服务和信息共享，为家庭和家庭服务企业提供更便利的供需对接服务。鼓励家庭服务企业搭建信息服务平台，创新服务模式，健全服务网络，实现线上线下互促发展。

|  |
| --- |
| **专栏7 揭东“南粤家政”工程** |
| 聚焦母婴、居家、养老、医护四大领域，创新开展“南粤家政”培训，在继续做好揭东“埔田月嫂”品牌基础上，发展一批服务等特色品牌，努力培育一支均衡发展、结构合理的家政服务队伍和一批家政服务优质企业，打造地方服务品牌，推动技能人才涌现聚集。 |

## 第三节 创新发展新兴服务业

### 一、节能环保服务

**（一）定位和目标**

突出绿色低碳发展战略，广泛应用节能环保技术，创新产业发展理念，丰富服务形式和内容，提升服务能力和效益，加快发展低碳经济，充分释放绿色发展巨大潜能。到2025年，基本建立市场活跃、特色鲜明、规范有序的节能环保服务体系，将揭东打造成为全国生态环境优美的绿色低碳之城，万元GDP能耗完成省市下达任务。

**（二）重点措施**

**大力发展节能服务。**推行合同能源管理，建设“一站式”合同能源管理综合服务平台，鼓励提供整体节能服务，促进用能单位采用合同能源管理方式实施节能改造。支持大型重点用能单位依托自身技术优势和管理经验，开展专业化节能服务。推动发展节能减排投融资、能源审计、清洁生产审核、节能产品认证、节能评估等第三方服务。

**积极发展环保服务。**重点发展集研发、设计、制造、工程总承包、运营及投融资于一体的综合环境服务。在城镇污水处理、生活垃圾处理等领域积极推进合同环境服务和环境治理特许经营模式。支持发展环境咨询、生态环境修复、环境风险与损害评价、环境审计、绿色认证、环境培训等新兴服务。

**推动发展再制造服务。**依托揭东经济开发区高质量、中德金属生态城先进装备制造及循环经济发展，积极培育提供资源节约、废物管理、资源化利用等一体化服务的循环经济专业化服务公司。大力发展再制造专业技术服务，健全再生资源回收体系，建立再制造旧件回收、产品营销、溯源等信息化管理系统和废弃物逆向物流交易平台，促进资源循环利用。

**支持发展量化交易市场。**建立健全用能权、用水权、排污权、碳排放权初始分配和管理制度，积极探索建立环境成本合理负担机制、污染减排激励约束机制和市场化节能交易机制。深入推进碳排放权交易试点，扩大碳排放权交易领域和范围，打造区域性碳排放权交易中心。研究开展排污权交易。

### 二、信息服务

**（一）定位和目标**

巩固基础性信息传输服务优势，推动大数据、云计算、物联网及移动互联网等新一代信息技术广泛应用，引导信息服务向市场、设计、生产等环节渗透，培育信息服务新业态，助推产业信息化和城市智慧化发展。到2025年，揭东信息技术应用水平明显提高，产业支撑能力显著增强，信息传输、软件和信息技术服务业增加值占GDP比重达1.8%。

**（二）重点任务**

**推动软件产业高端发展。**鼓励嵌入式软件企业和整机制造企业加强合作，提高对终端设备的配套能力。推动具有行业特色的工业软件研发，促进制造企业实现研发设计及装备数字化、生产过程柔性化和智能化。发展云计算中间件、网络中间件、信息集成中间件、商业智能中间件、移动计算中间件、大数据平台中间件等中间件，推动中间件向操作系统和数据库两端延伸。

**培育新型信息服务产业。**探索发展以大数据应用为基础的新业务与新服务。突破发展物联网相关软件及系统关键、共性技术，推动物联网规模化应用。积极发展基础设施即服务、平台即服务、软件即服务和面向制造业的云计算服务。鼓励发展空间地理信息服务业务，推进空间地理信息资源的增值开发和商业化应用。

**增强信息服务渗透功能。**拓展信息技术应用领域，进一步强化信息服务与传统制造、交通运输、商贸、旅游等产业融合发展。围绕城市管理精细化、科学化和规范化要求，大力推动信息技术在城市规划、建设和运行管理等方面深度应用。

**推进信息基础设施建设。**构建高速骨干光纤网络，实施千兆光网城市建设，实施百兆光纤进农村行动。加快高速光网、IPv6、5G等信息基础设施建设，建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施网络，加快5G网络等信息基础设施建设和商用步伐。加快新型信息技术与产业深度融合，促进生产智能化、经营网络化、服务远程化，打造一批互联网优势产业生态圈、服务创新云平台，形成以信息化为创新要素的经济发展新形态。推进数字社会、数字乡村建设，加快城乡基础设施数字化转型，加快推动水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型，大幅提升城乡网络设施水平，加强基础设施共建共享。

### 三、健康服务

**（一）定位和目标**

围绕提升全民健康素质和水平的长远目标，适应健康消费由单一治疗型向疾病预防型、健康促进型转变的需求，加快关键领域改革，不断激发市场活力，优化服务供给模式，壮大健康服务业发展规模。到2025年，基本建立覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系，居民平均预期寿命达到81岁。

**（二）重点任务**

**加快形成多元化办医格局。**完善我区医疗机构设置规划，全面放开医疗市场，取消社会办医的数量和选址限制。支持社会资本投资设立医疗集团总部。推行医师执业区域注册，完善诚信执业制度，推动多点执业。推进公立医院所有权与经营权分离，支持办医责任主体委托名校、名院合作运营。

**多样化发展健康服务。**鼓励健康体检、健康咨询等服务机构连锁化经营，培育发展专业化、规范化的心理健康服务机构，完善家庭医生签约服务筹资和付费机制。支持社会力量发展医疗服务评价、健康市场调查和独立医学检验、影像、病理诊断等第三方健康服务机构。加快发展互联网医疗挂号、互联网联合会诊、互联网健康管理等健康服务新模式。

**着力发展中医药健康服务。**创新服务技术手段，丰富服务产品种类，培养一批知名中医药养生保健服务连锁机构，规范服务行为。鼓励设立中医特色康复馆或疗养院，开展中医健康管理、体检和评估服务，推广太极拳、健身气功等中医传统运动。大力推进中医药服务贸易，扩大中医药产品、技术和服务出口。

**积极发展健康保险。**鼓励商业保险公司发展多样化、多层次、规范化的健康保险产品和服务，形成与基本医疗保险相衔接的商业保险体系。着力开展长期护理、失能收入损失、医疗责任等医疗保险及高龄老人意外险等老年人保险。建立商业保险公司与医疗、护理等机构的合作机制，探索通过政府购买服务等方式委托有资质的商业保险公司开展部分医疗保险经办服务。

### 四、养老服务

**（一）定位和目标**

以满足日益增长的多样化养老服务需求为出发点和落脚点，加快培育养老服务供应商，转变养老服务方式，丰富养老服务产品，扩大养老服务供给，提升养老服务水平。到2025年，基本建成养老服务体系健全、产业规模质量领先、体制机制全面创新、社会活力充分激发的老年友好型城市，新增养老床位3000张。

**（二）重点任务**

**支持各类资本投入**。加快公办养老机构体制改革，探索引入基金会、社会组织等多元主体。完善政府购买服务政策，引导社会力量举办养老机构，通过公建民营等方式鼓励社会资本进入养老服务业。加强国际交流合作，吸引境外资本投资，引进先进经营理念，提升养老服务能力与水平。

**完善服务提供渠道。**健全以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务供给体系。加快建设便捷性社区养老服务站点，鼓励社区康复中心增强养老功能。推动供养型、服务型养老服务机构建设，建立养老创新服务中心。探索本地及区域间养老协作，积极发展异地养老基地。

**丰富养老服务业态。**促进养老服务与相关产业融合创新，推动发展基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务、紧急救援、临终关怀等领域养老服务。支持发展老年教育，扩大老年教育资源供给，促进养教结合。鼓励社会组织开展养老服务教育培训、研究交流、咨询评估和第三方认证等服务。

**创新养老服务模式。**在生活照顾、医疗护理、精神慰藉等方面，根据老年人不同的健康状况和经济承受能力，建立分阶段、分层次、分年龄、分身体状况的养老服务模式。支持社会企业和专业机构运用互联网和物联网等技术创新居家养老服务方式，发展老年电子商务，建设居家养老服务平台。

## 第四节 促进服务业跨界融合发展

### 一、推进服务业与制造业融合

**推动金融业与制造业融合发展。**加快提升金融商务、综合性服务等类集聚区的投融资能力，为工业园区发展提供投融资服务。鼓励制造业企业进入产品研发、物流商贸、售后服务等上下游产业领域，实现资金流的跨产业良性循环。

**推动技术服务、文化创意与制造业融合发展。**增强科技服务、文化创意、综合性服务等类集聚区的技术服务功能，为制造业提供更多的研发设计、检验检测、咨询管理等服务产品。推动产业转型升级过程中的服务需求释放，为科技研发、文化创意和设计服务等企业提供创新导向，进一步丰富集聚区的服务产品体系，增强竞争力。

**推动商务会展与制造业融合发展。**金融商务、软件与信息服务等类集聚区为制造企业提供可行性研究、企业文化建设与宣传、企业管理等管理服务；工业园区的精细化管理需求扩大，推动服务业企业统一建设管理信息服务平台，开发应用面向多领域的大数据管理系统，实现资源共享，共同发展。

**推动商贸物流与制造业融合发展。**新型/特色专业市场、现代物流、软件与信息服务等类集聚区为制造企业提供原材料供应、产品包装、物流配送、产品展销、电子商务等服务。制造业的发展壮大，促进服务业企业创新服务新模式、发展新业态，实现生产制造和经营服务的同步升级。

**推动教育培训与制造业融合发展。**深化产教融合，支持教育培训等类集聚区内各类教育培训机构开展技术技能人才再培育、再教育，满足制造企业的人才需求。制造企业对服务需求的扩大和升级，促进实习基地、实训基地、研发中心的共建，带动服务业企业的人才提升和引进，形成产学研用合作的服务业产业技术创新体系。

### 二、促进服务业与农业融合

**增强农业科技服务供给质量。**科技服务、教育培训等类集聚区为现代农业产业基地农户提供全程技术服务以及人才培养、检验检测认证等综合服务，包括耕种养殖技术、病虫害防治、化肥农药使用、农机装备、农产品采收、技术转移、农产品质量安全保障体系与检测体系、农民专业技术培训、远程教育、人才交换交流等。以农业现代化建设技术需求为导向，明确涉农科技服务业企业的突破领域和主攻方向，推动组建农业科技协同创新联盟、农业科技成果交易中心等新兴服务平台。

**增强农业管理服务现代化水平**。新型/特色专业市场、综合性服务等类集聚区为现代农业产业基地企业的种养计划、农产品营销、园区管理等提供服务，支持农业企业利用信息技术创新具有地域文化特色的农产品营销管理模式，加快建设全程可追溯、互联共享的农产品质量和食品安全信息管理服务平台。以全生命周期式新兴管理服务需求和实现农业专业化、个性化、多元化发展为导向，推动农业管理企业的服务领域延伸和服务模式升级。

**增强农业同服务业产业互动水平。**依托文化创意等类集聚区提高农业领域的创意和设计水平，强化休闲农业与乡村旅游经营场所的创意和设计，推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合发展。紧扣农业生产的产前、产中、产后服务，加快新技术、新工艺、新装备、新材料、新需求的农业创意设计研究与应用，提升农产品附加值。

### 三、推进服务业与数字技术融合发展

**深入实施数字经济战略。**发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，加快数字产业化、产业数字化发展，推动经济社会数字化转型。培育人工智能、区块链等产业，推动制造业、服务业、农业农村等经济社会重点领域数字化、智能化转型，培育发展在线经济、共享经济、无人经济、新个体经济、微经济等数字经济新业态和新模式。

**大力发展“平台经济”。**推动建设综合性会展中心和商品交易结算中心，推进银盛结算系统建设，提升揭东区在现代服务业和特色金融业的竞争力。推进中德金属生态城管委会与国金金属网信息科技有限公司、中基宁波集团股份有限公司三方合作，以打造华南地区以现代服务业为核心的区域性大宗商品现货交易中心为目标，积极发展“互联网+服务业”“互联网+生产”“互联网+创业创新”模式。

**鼓励发展共享经济。**大力发展基于互联网、移动互联网的众创、众包、众扶和众筹，打造共享经济平台，催生线上线下、体验分享、网络团购等新型消费模式。引导企业依托现有生产能力、基础设施、能源资源等，提供个性化、柔性化、分布式服务，建立网络化协同共享体系。支持和引导各类市场主体积极探索完善住宿、餐饮、交通、教育、物流、医疗、养老等行业的共享模式。

### 四、推进服务业与新型城镇化融合发展

**加快服务业同新型城镇化功能融合。**加快集聚区的产业功能与中心城区城镇服务功能有机融合，以产业的集聚发展创造更多就业机会，吸引农村人口向城镇转移，促进农村人口市民化进程，为城镇化提升提供基础支持；同时，通过完善城镇的服务功能为集聚区产业发展、人才集中和生活配套提供服务，实现集聚区与城镇互动发展。

**加快服务与新型城镇化产业融合。**围绕经济主导产业的服务需求，瞄准产业链整合，通过“聚链、延链、补链、强链”途径，推进集聚区与所在区域其他产业协同发展，促进城镇产业结构调整。重点要找准集聚区发展定位和方向，加快服务业重大项目建设，促进形成集聚相对优势，提升集聚区综合竞争力。

**加快服务业布局与新型城镇化空间融合。**加快集聚区主导产业发展，带动生产要素在城镇空间的集聚组合与优化配置，形成产业发展高地，为城镇产业集聚布局与发展提供支撑。中心城区通过把集聚区建设纳入经济社会发展规划和城市发展总体规划，为集聚区发展提供土地载体和市场空间支持。

**加快服务业同新型城镇化设施配套融合。**统筹推进现代服务业发展和城镇的基础设施的规划建设，推动城区基础设施和生活配套设施向集聚区延伸，突出完善重要交通节点与重要经济板块之间的快速联通，加快推进集聚区与城乡交通的无缝连接。加大信息服务业在城镇建设、运营和管理领域的应用，支持教育、文化等涉及民生改善的产业发展，为城镇居民提供规范、优质、高效、便捷的公共服务。

# 第五章 落实重点工程，实现产业发展高端化

## 第一节 平台载体提质工程

按照“定位精准、特色鲜明、功能完善、开放共享”的要求，加强对服务业各类集聚平台建设的引导和支持，使之成为现代服务业和新业态孕育发展的主阵地。支持改造提升现有集聚区，加大集聚区公共服务平台搭建、品牌建设、要素强化的政策支持，实施一批现代服务业集聚区研发设计、质量认证、检验检测、信息服务等公共服务平台改造升级项目，进一步完善集聚区基础设施和功能配套，提升优化集聚区整体环境。加强集聚区与周边地区的联系互动，强化集聚区用地与城市功能的空间协同，进一步提高土地集约利用水平。谋划新建一批集聚区，结合新城、综合交通枢纽、大型公共设施、商业综合体、城市更新改造等重大项目建设，积极谋划新建一批现代服务业集聚区，依托揭阳北站打造高铁新城枢纽经济，加快构建交通枢纽导向型（TOD模式）集聚区；激励低效用地再开发，着力盘活城市更新改造用地、批而未用地、闲置土地等存量土地资源，规划建设新的集聚区。完善集聚区考核评价、动态管理和统计监测制度，试行由独立第三方专业机构对集聚区进行供地前和投产后土地利用绩效评估的机制。按照城市功能布局，加快推进揭东产业园区、中德金属生态城、大军埔电商圈（揭东电商小镇）、中国玉都（磐东街道）、埔田特色小镇、望天湖旅游度假区、市外桃园旅游度假区、念恩山、万竹园、时光·玉湖等一批重大服务业重大平台载体建设。

|  |
| --- |
| **专栏8 揭东区服务业重点平台载体提质工程** |
| **1．揭东产业园区：建强揭东经济开发区。**以建设成为国家级经济技术开发区、5G+工业互联网示范园区、汕潮揭都市圈内重要的高科技产业园区以及珠三角产业转移的首选之地为定位，发展壮大先进制造业、大健康产业等主导产业，培育发展高端电子信息、新材料、新能源等潜力产业，大力发展商贸物流、休闲旅游等配套产业，打造特色鲜明、产城融合、绿色生态的现代产业体系。  **2．中德金属生态城：**以中德（欧）开放合作示范区、循环经济示范园区、现代产业集聚区、产城融合典范区为发展目标，大力推动广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心、中德合作创新基地建设发展，重点加快传统优势制造、先进装备制造、智能制造、节能环保四大制造业发展，配套生活居住、商业服务等产业，构建先进制造业、现代服务业和文化旅游业等产业发展体系。  **3．高铁新城：**新城空间布局划分为六大功能片区，分别是交通集散片区、现代物流片区、电子商务片区、展贸交易片区、特色生产片区、高端居住片区，以“互联网+”为引领，以电商产业发展为核心，大力发展现代物流、商贸会展、文化旅游等服务业，促进电商与特色食品、五金制品、玉石等传统产业融合发展，提升行业协同创新、精准制造、精细管理水平，完善电商产业链条，积极培育新业态，提高产品技术含量和附加值，打造以电子商务为核心的产业生态圈。  **4．中国玉都（磐东街道）：**磐东街道发挥“中国玉都”品牌效应，以玉文化特色产业带动商贸、旅游、休闲、居住等业态发展，进一步完善玉都城市功能，助推揭东西部全面融入市区核心区域发展的战略布局。  **5．粤东茶健康产业科技示范园：**该项目位于揭东区玉湖镇坪上村，占地面积141.9万平方米，建设生产、管理及休闲旅游配套等建筑13.5万平方米。通过“一心、一环、三区”（综合管理服务中心、生态观光景观环、生态茶园区、茶文化风情区、养生度假区）功能区建设，打造集高品质茶叶生产、茶产业科技示范、茶主题休闲度假养生等功能于一体的茶健康产业科技示范园，带动当地传统的茶产业朝着高档化、生态化、产业融合化的方向发展。  **6.特色小镇建设工程：**推进埔田特色小镇、望天湖生态康养小镇、揭东玉湖历史文化小镇、揭东电商小镇建设。  **7．特色旅游平台：**推进望天湖旅游度假区、市外桃园旅游度假区、念恩山、万竹园、时光·玉湖等重点旅游景区建设。  **8．主要镇街服务提升工程：**结合镇街“三旧”改造等工程，推进曲溪街道庵前经联社片区厂房改造工程（商住）、窑灶码头片区“三旧”改造、玉窖镇桥头新村、霖磐镇老旧镇区改造提升、泰丰侨高品质活力社区等片区服务业高质量发展。 |

## 第二节 重点企业培育工程

坚持政府主导和市场运作相结合，改善财政资金使用结构和扶持方式，加大对服务业大、中、小、微各类企业的培育，努力形成一支创新能力强、市场辐射力大、具有可持续发展能力的重点企业梯队。根据全区主导产业规划布局，制定推荐原则和遴选标准，采取部门、园区推荐和企业自主申报相结合的方式，评定产生服务业重点龙头企业和创新型中小企业，分级分类给予发展扶持。鼓励各类资本通过出资入股、上市收购、股权投资、可转债认购、股权置换等多种方式参与国有服务业企业混合所有制改革，提高国有资本配置和运行效率。鼓励民营服务业骨干企业开展兼并重组，组建大企业大集团，在土地、科技、人才、资金等要素保障方面给予更多政策倾斜。加大企业上市培育力度，鼓励支持服务业重点企业在合适的证券交易所挂牌上市，通过资本市场进一步发展壮大。以“双创”行动计划、小微企业成长计划等为支撑，继续加大对各类初创型小微企业的服务力度，积极促进各类市场主体集聚集群发展。力争到2025年，全市年营业收入超10亿元的企业达到60家以上。

## 第三节 品牌化、标准化工程

### 一、健全服务质量治理体系和促进体系

综合运用经济、法律、技术等手段，引导支持企业推广先进质量管理理念和现代质量管理方法，督促企业建立健全质量管理体系。畅通消费者质量投诉举报渠道，加大服务质量随机抽查力度。建立健全质量失信“黑名单”，加大对质量失信惩戒力度。

### 二、提高服务标准化水平

实施标准化战略，争取更多的国际标准化组织技术机构落户揭东，鼓励具有技术优势或自主知识产权的企业事业单位主导或参与国际标准、国家标准或行业标准研制。引导企业开展服务标准化示范试点建设，规范服务流程和服务内容，引领服务行业整体提升。推行企业产品或服务标准自我声明公开或监督制度，激发企业标准化工作活力。

### 三、提高计量服务能力

落实计量发展规划，围绕产业升级和新兴战略产业发展，鼓励开展在线检测、动态测试、远程校准、自动检测等计量测试技术、方法及计量标准研究建设；引导支持企业积极采用先进的计量测试技术及测量管理方法，全面提升企业计量管理及检测水平和产品质量的计量保证能力。

### 四、打造揭东服务知名品牌

完善服务业品牌培育制度，支持服务业企业开展自主品牌建设，引导企业注册并规范使用商标、商号，打造一批竞争力强、附加值高的知名品牌，推动企业从产品竞争、价格竞争为主向以质量竞争、品牌竞争为主转变。加快服务质量和服务水平与港澳地区及国外先进地区的接轨步伐，提升服务业各行业规范化、标准化、国际化水平。

## 第四节 高端人才集聚工程

落实加快集聚产业领军人才的意见及配套政策，进一步完善高层次人才和高技能人才评选、表彰、激励制度，加紧培育和引进一批现代现服务业产业领军人才（团队）。大力弘扬新时期的工匠精神，建设一批“工匠”培育基地，培养造就更多的名匠大师。鼓励企业、高校、科研院所等共同参与人才资源开发和人才培养，推动企业建设创新创业平台，协助企业申报院士工作站、博士后工作站等研发机构，每年资助一批企业博士后研究人员出国（境）深造。实施“高端外国专家项目”，创新中国海外人才交流办会模式，推动“海外人才工作站”建设，加大海外人才引进力度。实施人才绿卡制度，暂无落户意向的非揭东户籍产业领军人才可在购房、购车、子女入学等方面享受揭东市民待遇；持人才绿卡的外籍产业领军人才可享受长期居留和出入境便利。完善人才生态链，畅通人才成长路径，推动服务业从业人员职业化、专业化发展。推动人才柔性双向流动，鼓励高校、科研院所聘任产业领军人才任教，鼓励高校、科研院所科研人员到企业兼职。优化人才服务保障，为创新创业人才的安家落户、科技研发、职称评定、经费支持、医疗保障、子女入学和配偶就业等方面提供全方位便捷优质的服务。加快推进粤港澳人才合作、国家海外高层次人才创新基地、人力资源服务产业园等平台建设，争取在创新人才政策上先行先试。

## 第五节 营商环境优化工程

充分发挥市场配置资源的决定性作用，推进服务业改革开放发展对建设现代化经济体系、推动经济高质量发展有着重要意义和深刻影响。要通过充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，加快转变服务业发展思路，大幅放宽市场准入，破除隐形壁垒，全面提升监管能力，积极构建多层次多元化的服务业管理服务系统，大幅增加优质市场主体，提升服务业供给质量和效率，优化服务业发展结构。加快转变政府支持服务业发展思路。认真贯彻落实《关于进一步推进服务业改革开放发展的指导意见》《揭阳市促进产业发展“1+1+12”政策体系》，强化“乙方思维”，强化部门协作和政策配套，凝聚招商引资合力，激发市场主体活力。积极实施土地、金融、资金奖补等扶持政策，支持基础性、生产性、消费性和公共性等各类服务业企业落户和发展，加快引进和培育新兴现代服务业企业，形成特色鲜明、结构合理、功能完善的现代服务业体系。

## 第六节 服务业开放合作工程

积极发展更高层次开放型经济，积极复制推广国家自由贸易试验区改革试点经验，加快推动外经外贸高质量发展，加大外贸综合服务企业培育力度，建设外贸转型升级示范基地，拓展高端物流、国际航运、现代供应链管理、跨境电子商务等服务贸易领域。拓展“一带一路”沿线市场，建立完善参与“一带一路”建设重大项目库、重点企业库、重要产品库。依托中德金属生态城等平台，导入更多欧洲工业孵化项目，提升产业科技研发水平。推动中欧区域政策合作试点建设，加强与欧盟地区城市合作。依托国家和省境外经贸合作园区，积极参与境外产业集聚区、工业园区、经济特区等合作园区建设，引导国内企业抱团出海、集群式“走出去”。

## 第七节 重大项目推进工程

紧扣“三中心一体系”和国家创新中心城市建设，积极招引、落地、推进一批业态新、含金量高、辐射力强、拉动效应明显的重点产业项目，加快实施一批补短板、强基础类公共服务项目，以重大项目建设推动服务业提质增效升级。加大招商引资力度，创新招商推介方式，增进与各地商会、行业协会、中介机构的交流合作，推进联合招商、集群招商和产业链招商。做好世界500强、中国500强、中国服务业500强以及知名跨国公司、大型央企、国内龙头民企的招商工作，吸引更多的央企、名企、强企来揭东投资发展航运物流、商贸会展、金融、电子商务、科技服务等领域的重大产业项目。搭建区级现代服务业重大项目库，按照“建设一批、储备一批、谋划一批”的滚动发展原则，分类推进项目落地建设。对正在洽谈的重大服务业项目，综合运用产业发展引导基金参股、直接股权投资等方式实行配套，优先配置土地资源，争取尽快签约；对已签约的项目，组织力量贴身服务，促使投资方尽快稳定运营方案；对条件成熟的建设项目争取优先列入全区重点项目建设计划。强化服务业重大项目的综合协调和日常管理，定期组织召开协调例会；区现代服务业领导小组各成员单位在职责范围内做好重大项目的管理、协调和服务工作。“十四五”时期，揭东区服务业预计实施391个重点产业项目，预计完成投资额5205亿元。

# 第六章 保障措施

## 第一节 强化领导统筹

进一步强化服务业发展地位，加强部门联动，发挥区现代服务业发展领导小组统筹协调作用，统一部署，合力推进现代服务业发展。建立现代服务业加快发展统筹协调工作机制，全面统筹协调和推进落实省、市、区“十四五”现代服务业发展规划各项工作，研究审议重大政策，部署全局性重大任务。落实工作责任制，建立规划实施督查制度，对规划期内重大事项进行监督检查。各功能区要根据本规划，结合实际制定实施方案，采取有力措施，确保规划目标实现。

## 第二节 强化落地实施

加强规划编制、实施和管理的制度建设，建立健全责任明确、分类指导、高效协调的规划实施机制。以本规划为统领，落实规划实施责任制，及时分解规划确定的目标和战略任务，明确部门分工。审定现代服务业年度目标任务、重点工作和重大项目，纳入区委、区政府年度目标考核体系，确保现代服务业规划实施平稳推进。建立健全规划年度监测、中期评估和后评估制度，跟踪分析规划实施情况，自觉接受区人大的监督检查。

## 第三节 强化要素供给

建立服务业专项引导资金，支持带动性强的重点项目和发展有突出贡献的企业。加大财政资金支持力度，集中配置、优化资金使用结构。积极向上争取政策及资金扶持，持续推进“凤凰行动”，支持股改上市，鼓励商务服务、电子商务、研发设计等领域引入私募资本。加大土地保证和倾斜，试点推进闲置房屋流转，探索点式供地方式，鼓励租让结合方式供应项目建设用地。构建优质生产性服务企业第三方举荐通道，与上海、杭州等地专业服务行业协会形成稳定的合作渠道。积极构建宽松的人才引进环境，建立引进与培养领军人才激励机制。实施现代服务业人才培养工程，充分利用绍兴学院、职技校等资源优势，增设现代服务业紧缺专业，建设一批现代服务业人才培养、实训基地。

## 第四节 强化统计考核

加强服务业统计分析工作，加快建立科学、统一、全面、协调的服务业统计调查制度和信息管理制度，完善服务业统计方法和指标体系。加强产业体系监测、预测分析，重点监测服务业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况。健全服务业统计信息发布制度，为政府决策、宏观管理和企业经营提供及时、准确、全面的服务业统计信息。建立考核监督机制，重点督查服务业增加值增速、服务业增加值占GDP比重两项指标完成情况和服务业重大项目开工数和竣工数等完成情况。建立健全服务业发展绩效考核奖励制度，制定和完善服务业发展绩效考核办法和考核评价体系，弱化比重指标，强化人均服务产品和服务密度指标，针对不同类别服务业实行分类考核。

## 第五节 强化氛围营造

立足全区服务业发展现实，积极将全区发展思路和战略导向聚焦现代服务业，广泛开展服务业各专项领域发展研究，推出各产业领域发展行动计划。积极承办国际国内大型会议、论坛、展览和休闲活动，强化信息发布和交流，扩大知名度和影响力。进一步通过广播、电视、报纸、互联网、微信等媒体宣传服务业发展规划和相关政策，有效扩大政策知晓度。集中民智民力，通过举办各种形式研讨会、座谈会等，提供社会参与和社会讨论平台，营造现代服务业发展的良好社会舆论氛围。

# 附件1 揭东区现代服务业“十四五”重大项目表

| **序号** | **项目名称** | **建设**  **性质** | **建设内容及规模** | **建设起止年限** | **总投资（万元）** | **“十四五”投资**  **（万元）** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总计（45项）** | |  |  |  | **9204144** | **5279068** |  |
| 1 | 揭东经济开发区高质量发展项目 | 续建 | 揭东经济开发区按照“一区三园”的布局进行开发建设，目前综合产业园、环保生态园已基本建成，共有规上企业80家，“十四五”力争推动两个园区企业80%以上完成转型升级，计划投资50亿元；新型工业园规划面积10.74平方公里，目前已引进企业42家，建成投产7家，在建企业20家，“十四五”期间将引进企业30家以上，合同投资80亿元以上。整个园区完成投资100亿元以上；园区基础是设施配套建设完成投资10亿元以上。园区工业增加值从2019年的70.8亿元增长到2025年的120亿元。 | 1992-2025 | 3200000 | 1600000 | 开发区 |
| 2 | 揭东区革命老区振兴发展项目 | 新开工 | 加强革命老区基础设施建设，提升基本公共服务水平，强化红色资源保护利用，推进乡村振兴。 | 2021-2025 | 300000 | 300000 | 区发改局 |
| 3 | 揭阳高铁新城项目（含高铁站道路工程、高铁新城高端电商平台） | 续建 | 以“互联网+”为引领，以电商产业发展为核心，大力发展现代物流、商贸会展、文化旅游等服务业，促进电商与特色食品、五金制品、玉石等传统产业融合发展，提升行业协同创新、精准制造、精细管理水平，完善电商产业链条，积极培育新业态，提高产品技术含量和附加值，打造以电子商务为核心的产业生态圈。  新城空间布局划分为六大功能片区，分别是交通集散片区、现代物流片区、电子商务片区、展贸交易片区、特色生产片区、高端居住片区。 | 2020-2030 | 600000 | 400000 | 锡场镇 |
| 4 | 揭东区埔田特色小镇 | 续建 | 规划建设国家级特色小镇，主要建设埔田镇美丽乡村建设（省级农村示范片建设）、埔田镇休闲农业旅游建设项目、县道114线提升工程、乡村道路建设项目、万竹园酒店、念恩山生态旅游区扩建项目、揭阳市聚龙岭生态休闲旅游度假区 | 2020-2025 | 118500 | 100500 | 埔田镇 |
| 5 | 望天湖生态康养小镇(红坡村、广和村、广联村） | 续建 | 望天湖生态康养特色小镇规划面积约5.33平方公里,涉及红坡村、广和村、广联村，项目以“大医疗+大养生”产业培育为主，重点发展中医研发、医疗服务、创意孵化、中医养生、健体康体、休闲养心等功能，打造高端健康产业基地、生态休闲养生高地，以传统岭南健康文化为主线，将小镇打造成为“宜创、宜业、宜居、宜游、宜享”的生命健康小镇。 | 2017-2025 | 359500 | 239800 | 白塔镇 |
| 6 | 揭东玉湖历史文化小镇项目 | 新开工 | 规划面积8.18平方公里，计划建设时光小镇商住综合项目、新寮村改造项目、森哒星亲子度假乐园项目、玉湖国际森林项目、汾水战役纪念公园项目、黄旭华院士纪念广场以及榕江北河两岸滨江绿地项目等。 | 2021-2030 | 2000000 | 600000 | 玉湖镇 |
| 7 | 广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心 | 新开工 | 项目以揭阳市支柱产业塑胶、金属制品产业为突破口，在依托股东的支持下，联合高校，通过整合互补资源，引进高端创新团队和人才，针对行业智能制造升级痛点，开展技术研发、服务，成果转化推广等工作，建设中小企业公共服务平台。 | 2021-2024 | 4000 | 4000 | 中德金属生态城 |
| 8 | 粤东茶健康产业科技示范园 | 新开工 | 占地面积141.9万平方米，建设生产、管理及休闲旅游配套等建筑13.5万平方米。通过“一心、一环、三区”（综合管理服务中心、生态观光景观环、生态茶园区、茶文化风情区、养生度假区）功能区建设，打造集高品质茶叶生产、茶产业科技示范、茶主题休闲度假养生等功能于一体的茶健康产业科技示范园，带动当地传统的茶产业朝着高档化、生态化、产业融合化的方向发展。 | 2021-2025 | 42000 | 42000 | 玉湖镇 |
| 9 | 揭阳市聚鲶工业科技项目 | 续建 | 占地面积约11467平方米，主要从事塑料日用品制造。 | 2020-2025 | 2000 | 1000 | 中德金属生态城 |
| 10 | 揭东区5G、4G基础网络建设及信号覆盖工程 | 新开工 | 未来5年，4G将重点解决部分市区网络补强，并作为5G的语音承载层，计划投资2000万元，建设200个基站和室分，在未来的5年，将投入约3.2亿进行5G建设，预计建成约2000个基站和室分。实现揭东5G面覆盖率达到98%，人口覆盖率达到95% | 2021-2025 | 34000 | 34000 | 中国联通揭东分公司 |
| 11 | 揭东区曲溪街道庵前经联社片区旧厂房改造工程项目 | 续建 | 片区有揭阳市永兴泰五金制品有限公司、揭阳市金宝来五金塑胶制品有限公司、揭阳市宏达不锈钢实业有限公司、雅迪高五金塑胶有限公司等4家企业，用地面积126.24亩，联合改造建设商业和住宅小区 | 2020-2023 | 100000 | 90000 | 曲溪街道 |
| 12 | 缶灶码头片区“三旧”改造工程 | 新开工 | 总用地面积约38.8亩，建设18栋商住楼。 | 2021-2022 | 60000 | 60000 | 曲溪街道 |
| 13 | 霖磐镇老旧镇区改造提升工程 | 新开工 | 1、道路改造升级工程。对西凤路、东桂路等8条道路7.6公里进行改造升级，铺设排污排水、沥青路面、人行道等，进行亮化、绿化和美化。2、镇区污水管网建设工程。铺设管网16.86公里，服务镇区人口约2万人。3、镇区旧房风貌提升及中心市场升级改造工程。外墙面统一美化及亮化、统一装饰特色窗花及飘板、配置标识系统及商业店面广告牌、巷道特色铺装。4、南塘山生态公园。建设休闲观光绿道、健身登山步道、儿童乐园、老人活动广场、公厕等配套设施。5、配套建设垃圾转运站工程、综合服务中心、停车场、文化广场等。6、打造现代物流片区、电子商务片区、展贸交易片区、特色生产片区、高端居住片区。 | 2021-2030 | 200000 | 40000 | 霖磐镇 |
| 14 | 玉滘镇桥头新村建设项目（一期） | 续建 | 总体规划占地面积171亩，分二期实施。一期计划建设综合市场、公园、部分小区及完善基础设施，占地面积约130亩。 | 2019-2022 | 26000 | 11000 | 玉滘镇 |
| 15 | 揭东区理想新城 | 续建 | 总用地面积为27588平方米，总建筑面积116390平方米。其中，住宅区面积87145平方米，商业面积约9396平方米，配套区面积19849平方米 | 2018-2022 | 41320 | 26320 | 曲溪街道 |
| 16 | 揭东区汇润·熙岸尚庭 | 续建 | 占地面积45261.6平方米，总建筑面积285793.47平方米 | 2019-2021 | 75000 | 15000 | 曲溪街道 |
| 17 | 揭东区中南·春风南岸 | 续建 | 占地面积94393.22平方米，总建筑面积250370.34平方米，总共23栋3-25层建筑 | 2020-2022 | 210000 | 126440 | 曲溪街道 |
| 18 | 揭东区寨二轩宛园 | 续建 | 占地面积13300平方米，总建筑面积42000平方米 | 2020-2023 | 31857 | 25000 | 曲溪街道 |
| 19 | 揭阳揭东中心区·佳兆业未来城项目 | 新开工 | 1、住宅高层、多层建筑，社区公共用房配套，总建面共约36万平方米；2、商业、体育馆、公寓，总建面共约6.3万平方米；3、代建市政规划路（飞凤路、东兴路、思源路、一中北街），总建面共约4万平方米； | 2021-2023 | 206700 | 206700 | 曲溪街道 |
| 20 | 广东良祚大健康科技有限公司总部 | 新开工 | 项目占地面积25494.6平方米，建筑面积114725平方米。主要建设商务公寓、人才专家公寓、服务型公寓、商务酒店、商业购物广场、餐饮美食广场、商务办公中心、商务会议中心、大健康科技研发中心、中医药文化创意中心、中药饮片生产硏发、医药电子商务中心、互联网医疗中心等。 | 2021-2023 | 50000 | 50000 | 锡场镇 |
| 21 | 揭东区天成东玺花园 | 续建 | 总建筑面积约19.3万平方米。其中住宅区面积约14.5万㎡临街商铺面积约为1.2万㎡，其它配套区约为3.6万㎡ | 2018-2022 | 103279 | 85279 | 开发区 |
| 22 | 东方一品建设项目 | 续建 | 项目占地面积194776.3平方米，总建筑面积约732651.3平方米。拟建19栋24-31层高层住宅、2栋一层商铺、8栋复式6层住宅、36栋低层住宅、一层地下车库、设备房、消防控制室、风井、烟道、小区大门，配套建设中小学、班幼儿园，社区公共服务用房、养老服务用房、公厕、充电桩等 | 2020-2024 | 370000 | 290000 | 开发区 |
| 23 | 揭商大厦（金叶小区） | 续建 | 项目位于揭东区揭东大道以北，金叶路以西，总建筑面积约35416平方米，建设主楼一栋（17层）及裙楼。 | 2019-2022 | 14500 | 6330 | 揭东区金叶发展公司 |
| 24 | 望天湖大型商贸区 | 新开工 | 建设高端旅游配套服务设施，服务于广东望天湖生态康养小镇、景区及周边特色村落 | 2021-2025 | 50000 | 50000 | 区工信局 |
| 25 | 中德大宗（广东）资源有限公司 | 新开工 | 中德金属生态城管委会与国金金属网信息科技有限公司、中基宁波集团股份有限公司三方将共同合作，打造华南地区以现代服务业为核心的区域性大宗商品现货交易中心。新大宗商品交易中心，建成后将以现代服务业为核心，辅助以特色金融服务的区域性大宗商品现货交易平台，将促进地方国有企业与优质产业的交流合作，推动揭东区产业结构化升级，提升揭东区在现代服务业和特色金融业的竞争力。 | 2021-2022 | 30000 | 30000 | 中德金属生态城 |
| 26 | 圆通速递揭东区域总部基地项目 | 续建 | 一期项目占地141亩。拟建仓配一体等物流延伸服务物流，项目规划总建筑面积76562.97平方米，主要用于圆通速递在揭东区域的行政办公、市场营销、电子仓储、快件集散等功能于一体的区域总部基地项目。项目全部投产后预计年处理票件量3亿件。二期建设圆通智能物流配送中心项目。 | 2020-2022 | 116000 | 113000 | 开发区 |
| 27 | 科赫集团合作项目 | 新开工 | 1.采取设立独资公司、合资公司等模式入驻生态城，并将逐步将研发、设计中心转移至生态城。2.在生态城建立工业4.0的标杆以及绿色安全工业技术，并帮助生态城与全球领先的技术提供商、大学和机构进行合作。3.利用在德国特别是萨尔区的信誉以及与政府间的良好关系，在德国特别是萨尔区推荐生态城项目，吸引德国企业特别是高科技、绿色发展类企业进驻生态城。4.搭建技术中心，将生态城发展成为萨尔州/萨洛卢大区/德国中小企业技术中心的平台，并最终搭建萨洛生态园。 | 2021-2025 | 60000 | 60000 | 中德金属生态城 |
| 28 | 泰丰侨高品质活力社区项目 | 新开工 | 在原旧厂房用地建设一个功能集:住宅、商业街区、酒店、公寓、幼儿园等配套设施于一体的高品质活力社区 | 2021-2025 | 138000 | 138000 | 开发区 |
| 29 | 韵达粤东（揭阳）快递电商总部基地项目 | 续建 | 项目占地100亩，总建筑面积约14万平方米，建设内容包括智能化分拣中心、智能云仓中心、电商中心、结算中心、大数据中心、综合办公楼及其他附属配套设施。 | 2019-2022 | 60000 | 47000 | 新亨镇 |
| 30 | 中通快递西岗物流城项目 | 续建 | 建设大型物流仓储中心、分拣中心。 | 2020-2022 | 21000 | 14000 | 新亨镇 |
| 31 | 极兔速递潮汕中心项目 | 新开工 | 项目拟选址揭阳市揭东区新亨镇，公司计划依托揭阳市的地理优势和交通优势，按照“统一、开放、竞争、有序”的现代市场机制，建设极兔速递潮汕中心和仓储物流服务中心项目。本项目占地面积约300亩，规划总建筑面积13万平方米，其中办公塔楼1万平方米、分拣中心5万平方米、仓储服务中心5万平方米、生活区等2万平方米。中心将成为集物流贸易、互联网科技、仓储服务、运输中转于一体的现代物流园区。项目可直接带动10000余人就业。 | 2022-2025 | 80000 | 80000 | 新亨镇 |
| 32 | ESR易商集团粤东电商物流总部基地 | 续建 | 项目占地133.5亩。拟建成辐射粤东地区的集电商物流、生鲜冷链、医药物流、生产支持配套物流、综合金融配套服务等多功能为一体的电商物流总部基地。 | 2019-2022 | 33378 | 18378 | 开发区 |
| 33 | 丰登（揭阳）物流园发展项目 | 新开工 | 项目拟用地103亩，以双层设计为主，总建筑面积预计超过8万平米，将按照现代化，硬件智能化，管理信息化的要求打造园区。主要按照以下三个功能区建设：电商服务、大型供应链基地、区域冷链分拨中心。 | 2021-2022 | 26000 | 26000 | 开发区 |
| 34 | 揭阳市望家欢美谷餐饮供应链有限公司 | 新开工 | 在埔田镇南湖村建设餐饮供应链，主要从事鲜蔬、食材供应配送。 | 2021 | 8700 | 8700 | 埔田镇 |
| 35 | 粤东邮件处理中心 | 新开工 | 项目拟征地150—200亩、配备智能化设备、设计处理能力500万件/天 | 2023-2025 | 72000 | 72000 | 中国邮政集团有限公司揭阳市分公司、区招商投资局（征地） |
| 36 | 新亨镇电子商务园建设项目 | 新开工 | 建设电商批发、仓储、物流配送为一体的电商综合服务基地。 | 2021 | 4850 | 4850 | 新亨镇 |
| 37 | 新亨镇硕和物流产业园建设项目 | 新开工 | 占地面积250亩，建设仓储、物流配送、加工、孵化器为一体的电商综合服务基地。 | 2021 | 4560 | 4560 | 新亨镇 |
| 38 | 广东省乐品营养餐配送服务公司 | 新开工 | 项目占地面积53000平方米，新建办公楼1幢4层，占地面积1500平方米。新建厂房1幢，建筑面积5800平方米，从事学校食堂承包等业务，专注于学生营养餐制作，集学生营养餐研发、生产、配套为一体。 | 2021-2025 | 8000 | 8000 | 玉滘镇 |
| 39 | 揭东区区域性敬老院建设项目 | 新开工 | 项目占地面积约30亩，建设面积约9000平方米，建成后可接受300名需要安置的特定对象 | 2021-2023 | 3000 | 3000 | 区民政局 |
| 40 | 白塔镇玉新益康疗养院改扩建工程 | 新开工 | 在前期运营的基础上，计划投入5000多万元，对部分办公场所、员工宿舍楼进行优化改造，预计新增床位200余个；计划投入约1亿元，新建一栋康养大楼，建筑面积超4800平方米，同时完善康养大楼内功能区域配套，引进一批医疗、保健、护理人才及设备，延伸大健康产业链，打造成为全市医养结合示范基地。 | 2021-2025 | 15000 | 15000 | 白塔镇 |
| 41 | 揭阳市潭王红色创意乡村旅游综合体 | 续建 | 以在潭王村南面河流建设桥梁与现有揭阳市区的科技大道相连为牵引，按照现代化新农村的标准进行规划改造，将革命老区潭王村打造成六大功能区：现代化农业区、公共服务区、康养区、教育区、居住区、历史文化区。 | 2020-2024 | 60000 | 55000 | 锡场镇 |
| 42 | 揭东区“榕水风华”文化历史休闲长廊 | 续建 | “榕水风华”文化历史休闲长廊位于曲溪河两岸，北起寨内村，南入榕江，紧靠榕江北岸，全程约2.5公里。对曲溪河进行整治，建设绿道、景观点，对沿岸寨内村、寨二村、港美村等南宋、元、明、清、民国和解放初期的建筑、商业市集等古建筑进行整治修缮，打造一条休闲、游玩、可观性较强特色文化历史休闲长廊。 | 2018-2025 | 30000 | 24211 | 曲溪街道 |
| 43 | 玉湖山工夫茶文化休闲博览园 | 续建 | 项目位于原揭东玉湖山生态茶园，面积500亩，建设项目分别为“两馆一院一宿六园一湖”，即工夫炒茶博物馆、工夫茶体验馆、工夫炒茶大院、工夫茶民宿、玉湖山工夫茶休闲博览园、少年创意自然研学园、茶山露营体验园、儿童植物园、微动物园、家庭休闲花园、休闲钓鱼湖。 | 2020-2026 | 10000 | 9000 | 玉湖镇 |
| 44 | 揭阳市宝山湖文化生态项目 | 续建 | 总规划面积约6.464平方公里；计划建设潮汕文化风情古镇、实景演出、宝峰户外探秘露营区、福禄湖滨水休闲娱乐区、旅游综合服务区、园区配套道路、生态停车场；依靠山势地形建设山地运动、生态保育区等。 | 2014-2025 | 220000 | 140000 | 云路镇 |
| 45 | 玉滘“耕读文化-山水玉滘”精品旅游线路 | 新开工 | “耕读文化-山水玉滘”主题历史文化游径，以池渡村郑大进府旧址为重要节点，串连周边尖山村梅岗书院、谢坑村文化公园、凤美村潮汕民居群，打造一条历史文化与潮汕代表性建筑相整合的精品文化旅游线路。 | 2021-2025 | 5000 | 5000 | 玉滘镇 |

1. 含2020年并入的西部“五镇一街” [↑](#footnote-ref-0)
2. 金融机构近园区、进企业，举办银企座谈会、金融金融产品推介会。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 参照《揭东区中心区控制性详细规划（修编）》（2019年），第五章：规划文化设施用地2处，共3.31公顷，为揭东会展中心和规划文化活动中心。 [↑](#footnote-ref-2)