

揭东市场监督管理信息

第 3 期

揭东区市场监督管理局办公室

2025 年 3 月 27 日

揭东区“东寮芋头”“坪上炒茶” 被列入广东省第一批地理标志培育产品名单

2024 年，揭东区依托“埔田竹笋”地理标志资源优势，创建省级现代农业产业园，布局了竹笋产业的生产、加工、收储、物流、销售、旅游、电商等功能板块，推动“一产接二连三”深度融合。

积极建设埔田竹笋地理标志小镇，打造城市后花园旅游综合体，注册“埔田特色小镇”商标，利用商标品牌保护和促进埔田镇乡村振兴发展，充分激发乡村活力，推动实现“地标”富农，从地方特色农产品到“国家地理标志保护产品”再到“具有世界影响力的区域品牌”。

目前“埔田竹笋”品牌估值达 6.3 亿元。同时，“东寮芋头”“坪上炒茶”被列入广东省第一批地理标志培育产品名单，为一系列地理标志保护产品申报打下良好基础。