

揭东市场监督管理信息

第 20 期

揭东区市场监督管理局办公室

2020 年 7 月 21 日

连战不休 争早战晚

揭东区市监局“三重视”全力冲刺

创文迎检工作

今年是本轮创建全国文明城市的关键一年，测评验收成绩事关重大。为助力我区创文工作再提质再补缺，连日来，揭东区市监局对创文工作进行冲刺迎检阶段新部署，各领导带队全部下沉基层督查指挥，开启“5+2”“白+黑”的工作模式，采取“三重视”工作措施，全力投身创文创卫相关工作。

一、重视组织领导

揭东区市监局连日来多次召开会议，成立创文应急指挥部，同时根据迎检片区和责任挂钩，成立 6 支创文创卫专门行动组，对各片区和迎检点进行全时期现场督查，对发现的问



题现场督促整改落实。区领导也多次带领揭东区市监局下沉基层督查。7月20日下午和7月21日上午，揭东区人民政府张木奋副区长带领区市监局主要领导和工作人员，到锡场镇华清市场、曲溪街道旧坑市场开展实地督促，重点检查了归行划市、亮证照经营、“三防设施”、入线经营、环境卫生、公厕清洁、宣传氛围等多方面工作，发现2处遮阳伞乱摆放现象，立即责令现场完成整改。

二、重视对标打造

紧盯亮证照经营、“门前三包”、经营秩序、文明卫生、诚信经营、公益宣传等近百项文明创建标准和任务，以大型超市、农贸市场、餐厅饭店及周边环境等为主要阵地，多线



路全点位广覆盖，逐户排查，逐项对照，重点击破视线盲区、薄弱环节、重点难点等各类创文易疏忽项目，会同有关部门和市场主体做好各项对标打造工作，确保“大不遗漏，小不失分”。自7月17日至今日，揭东区市监局放弃周六日休息时间，日夜兼程，全身心扑入创文工作中，共出动创文创

卫工作人员 816 人次，规范落实整改相关问题的经营户 127 户次，各相关点位文明程度明显提升，大型超市布设“一米线”、“文明健康 有你有我”公益宣传、明码标价诚信经营等工作全面落实，农贸市场划行归市、亮证照经营等工作基本到位，小餐饮企业等餐饮服务单位卫生环境、“三防设施”、亮证照经营、从业人员持健康证上岗等工作得到进一步规范。

三、重视宣传引导

在落实各项创建任务工作中，区市场监管局坚持打造与宣传并举，创建和引导齐行。阶段来，在大型超市、农贸市场、食品生产企业、餐饮服务单位、主干道重点等市场主体及周边，印制粘贴“文明健康 有你有我”公益宣传海报 200 多份，张贴张贴“公筷公勺”宣传海报共 3150 份，禁烟标识 2000 份，“拒食野生动物”标识 600 份，同时在传统宣传阵地上，区市场监管局创新宣传



方式方法，广泛利用沿街 LED 显示屏、场内智能语音广播、信息公开平台等，刊播创文各类宣传标语口号信息等数千条

次，进一步营造浓厚的创文宣传氛围，广泛发动群众树立城市主人翁意识，参与到文明城市齐创共建热烈红火大局面中。