

揭东市场监督管理信息

第12期

揭东区市场监督管理局办公室

2021年7月20日

揭东区市监局多措并举 推进“粤商通”应用工作

推广应用“粤商通”工作被市委督查室将为重点督查事项，揭东区市监局高度重视，将推广“粤商通”平台工作纳入重点工作，协同相关单位及各所共同负责、共同推进。已完成“粤商通”平台注册量57636户，完成全区总进度的100%，同时确保新增市场主体100%注册，现已提前完成市委市政府交办的任务。

一是领导重视，提高认识。6月8日市政府召开“粤商通”平台推广应用工作会后，区委区政府领导高度重视，认真贯彻落实市委王胜书记关于推进全市市场主体“粤商通”注册应用全覆盖的指示批示精神，将推广“粤商通”平台工作纳入重点工作，统筹协调相关单位及各镇层层抓落实，共同负责、共同推进“粤商通”推广相关工作。区领导充分认识“粤商通”推广应用工作的重要性，切实提高政治站位，迅速成立工作专班，“一把

手”亲自抓，分管领导具体抓，形成以区市监局为主力，区各职能部门，



各镇联动互帮的工作格局，统筹推进“粤商通”推广应用工作，通过查找问题，分析原因，采取扎实有效的措施迅速行动，以扭转我区“粤商通”注册率排名垫底的落后局面。

二是多措并举，宣传发动。阶段来，全区各职能部门协同各镇（街道办）主动作为，通过线上线下多种形式宣传推广“粤商通”平台，一是在区政务服务大厅、各镇（街道办）的办事服务点等地发放“粤商通”平台宣传资料、播放宣传视频，点对点进行宣传推广；二是政务官网、微信公众号等有针对性地宣传推广；三是丰富线下推广渠道，各职能部门在日常检查、实地走访市场主体时主动进行宣传，面对面引导、演示操作流程；四是落实网格管理，按属地管理和就近原则，形成职责分工明确、组织框架清晰、逐级狠抓落实的组织机构，通过安排专人现场指导，手把手帮助市场主体注册“粤商通”APP。加速清除对“粤商通”平台的应用存在着认识盲区，使市场主体接受或熟悉注册应用“粤商通”平台，助力提升全区总体工作进度。

三是压实责任，狠抓落实。6月8日市政府会议结束后，我区迅速对推广应用“粤商通”工作进行再动员、再部署。要求各职能部门、各镇（街道办）要严格按照市政府的工作部署，6月底前完成本辖区市场主体注册率达到70%、7月底前完成100%

的目标要求，并将任务层层分解，责任落实到单位到人，保质保量完成工作任务。

四是召开企业代表座谈暨“粤商通”推广培训会。7月20日下午，邀请13位优秀企业代表在市监局四楼会议室开展座谈暨“粤商通”推广培训会。王少义局长主持并发表讲话，张立楷副局长介绍“粤商通”平台推广应用相关情况，再征求意见，听取大家对市监部门日常监管服务的评价，代表们畅所欲言，表示办业务不用跑路，方便快捷；也有深入学习的使用该app的需求。对于粤商通的使用疑问，工作人员现场解答。有效促进“粤商通”的用户粘性，提高知晓率，也对市场主体知识盲区有了对症下药的了解，便于拉近服务群众的最后一公里。